

AUSWERTUNG DER GROSSEN BÜRGERBEFRAGUNG ZUR AUFENTHALTSQUALITÄT DER INNENSTADT UND ZUR ATTRAKTIVITÄT VON VERANSTALTUNGEN „SONNEBERG MITGESTALTEN!“

Stadtverwaltung Sonneberg

Stand 13.10.2023

INHALTSVERZEICHNIS

1. Fazit zu den Umfrageergebnissen
2. Vorschläge für die Verbesserung der Aufenthaltsqualität der verschiedenen Altersgruppen im Rahmen der Umfrage
3. Zielstellung der Umfrage und Teilnahmeaufruf
4. Überblick
5. Auswertung der Bürgerbefragung

FAZIT ZU DEN UMFRAGEERGEBNISSEN

Eine Vielzahl der Umfrageteilnehmer aller Altersgruppen wünscht sich eine sauberere Innenstadt mit mehr Grün und einladenden Sitzgruppen und Bänken zum Verweilen, insbesondere in der Bahnhofstraße und am Pikoplatz, sowie mehr Spielplätze und -Möglichkeiten für Kinder.

Der Stadtpark sollte mehr und öfter für Konzerte und Kulturevents genutzt werden.

Die Tradition als Weltspielzeugstadt kommt viel zu kurz und muss wieder mehr in den Fokus gerückt werden.

Die kulturellen Angebote für Jugendliche kommen zu kurz und sollten verbessert werden. Dies betrifft auch Räume zu schaffen, wo junge Menschen sich treffen können, um ihre Freizeit zu gestalten (z.B. Jugendzentrum, Skaterbahn oder Graffitiwand).

Die gastronomischen Angebote sollten verbessert werden. Die Befragten wünschen sich einen gemütlichen Biergarten, mehr gemütliche Kneipen und Cafés und dafür weniger Imbisse.

Die Veranstaltungen sollten langfristiger und informativer kommuniziert sowie beworben werden, z.B. auf einer digitalen Infoplattform oder durch ein halbjährliches Programmheft.

Auch eine bessere gemeinsame Koordination und Organisation durch die Veranstalter wird gewünscht.

Viele der Umfrageteilnehmer haben ihre Bereitschaft bekundet, engagiert an der Stadtentwicklung mitzuwirken. Dieses Potential sollte und muss genutzt werden.

Aus unserer fachlichen Sicht erachten wir es als notwendig, die Umfrage nach der Umsetzung der Ergebnisse und der Implementierung des innovativen Veranstaltungskonzept zu wiederholen.

VORSCHLÄGE FÜR DIE VERBESSERUNG DER AUFENTHALTSQUALITÄT DER VERSCHIEDENEN ALTERSGRUPPEN IM RAHMEN DER UMFRAGE

Altersgruppe 13-19

Die Vorschläge der Bewohner von Sonneberg lassen sich grob in folgende Kategorien zusammenfassen, wobei die Häufigkeit der genannten Vorschläge berücksichtigt wurde:

› **Verbesserung der Freizeit- und Jugendangebote:**

Mehr Angebote für Jugendliche
Treffpunkte für junge Leute schaffen
Aktivitäten für die Gemeinschaft und Jugendliche fördern
Jugendzentren und Diskotheken für Jugendliche
Konzerte und Veranstaltungen für Jugendliche

› **Verbesserung der Grünflächen und Erholungsmöglichkeiten:**

Mehr Stadtparkflächen, Erholungsplätze und Spielzeugfiguren/Statuen
Sauberere und bessere Schattenplätze
Mehr Grün und Schatten in der Innenstadt
Grünflächen für gemütliche Aufenthalte und mehr Pflanzen

Altersgruppe 13-19

› **Erweiterung des Einzelhandels und der Gastronomie:**

Bekanntere Geschäfte zum Einkaufen
Mehr Geschäfte, Restaurants und Cafés
Second-Hand-Shops und vegane Restaurants
Attraktivere Geschäfte in der Fußgängerzone
Größere und bekanntere Geschäfte ansiedeln

› **Sicherheit und Gemeinschaftsgefühl:**

Sonneberg sicherer machen und Gangs bekämpfen
Mehr Sitzgelegenheiten zum Treffen und Abhängen
Hygiene und Benehmen der Menschen verbessern
Gemeinschaftsgefühl stärken

› **Technologische Verbesserungen:**

WLAN verbessern und freies WLAN in der Innenstadt anbieten

› **Besondere Vorschläge:**

Kunstmuseum und Auftritte für junge Leute
Mehr Restaurants/Cafés mit veganem Essen

Altersgruppe 20-29

Die Vorschläge der Bürger für Verbesserungen in Sonneberg lassen sich grob in folgende Kategorien einteilen:

› **Mehr Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten:**

Viele Bürger wünschen sich eine größere Vielfalt an Restaurants, Cafés und Geschäften, insbesondere für junge Menschen. Es gibt den Wunsch nach weniger Dönerbuden und mehr Restaurants sowie ansprechenden Einkaufsläden.

› **Verbesserung der Innenstadtatmosphäre:**

Die Farbgestaltung und das Erscheinungsbild der Innenstadt sollen freundlicher und attraktiver gestaltet werden. Es wird vorgeschlagen, die Außenfassaden von Gebäuden aufzuwerten und mehr Grünflächen zu schaffen.

› **Freizeitangebote und Treffpunkte:**

Die Bürger fordern mehr Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene, darunter Bars, Clubs, Konzerte und Freizeitaktivitäten. Es wird nach Spielplätzen für Kinder aller Altersgruppen verlangt.

› **Sauberkeit und Sicherheit:**

Die Sauberkeit in der Stadt soll verbessert werden, und es gibt den Wunsch nach mehr Sicherheit durch Videoüberwachung und regelmäßige Polizeikontrollen.

› **Verkehrsfreundlichkeit:**

Die Fahrradfreundlichkeit soll erhöht werden, unter anderem durch geschützte Fahrradwege und Abstellmöglichkeiten. Es wird nach verkehrsfreien Zonen in der Innenstadt gefragt

Altersgruppe 20-29

Die Vorschläge der Bürger für Verbesserungen in Sonneberg lassen sich grob in folgende Kategorien einteilen:

› **Begrünung und Natur:**

Viele Bürger wünschen sich mehr Pflanzen, Bäume und grüne Plätze in der Innenstadt, um das Stadtbild zu verschönern und Schatten zu spenden. Die Umgestaltung von Grünflächen wird ebenfalls vorgeschlagen.

› **Aktivitäten für verschiedene Altersgruppen:**

Die Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen, Familien und älteren Bürgern sollen berücksichtigt werden, um die Innenstadt für alle attraktiver zu gestalten.

› Die häufigsten Anliegen sind mehr Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten (genannt in 15 Vorschlägen), gefolgt von der Forderung nach Verbesserung der Innenstadtatmosphäre (13 Vorschläge) und Freizeitangeboten sowie Treffpunkten für Jugendliche (11 Vorschläge).

› Die Bereiche Sauberkeit und Sicherheit, Verkehrsfreundlichkeit, Begrünung und Natur sowie Aktivitäten für verschiedene Altersgruppen sind ebenfalls wichtige Anliegen der Bürger. Es wird auch betont, dass die Innenstadt attraktiver für Touristen sein sollte.

Altersgruppe 20-29

Die Vorschläge der Bürger für Verbesserungen in Sonneberg lassen sich grob in folgende Kategorien einteilen:

› **Ausgewählte Vorschläge:**

Coworking-Space

Bar/Pub-Bau

Kostenloser öffentlicher Nahverkehr

Rufbus

Freizeitaktivitäten für Jugendliche: Skatepark, Tischtennisplatten und Basketballkörbe

Spielplätze mit Sonnenschutz

Hundetoiletten und kreativ gestaltete Müllbehälter

Altersgruppe 30-39

- › **Mehr Vielfalt im Einzelhandel (häufig genannt):** Die Bürger wünschen sich eine breitere Palette von Geschäften, darunter Boutiquen, Spielzeugläden, Künstlerbedarfsläden und lokale Einzelhändler.
- › **Mehr Gastronomie (häufig genannt):** Die Menschen möchten mehr Restaurants, Cafés und Biergärten in der Innenstadt haben. Die Verbesserung des gastronomischen Angebots ist wichtig.
- › **Verbesserung der Sauberkeit (häufig genannt):** Die Sauberkeit öffentlicher Plätze und Straßen ist ein wiederkehrendes Anliegen. Die Bürger fordern die Reinigung öffentlicher Plätze und zusätzliche Müllbehälter.
- › **Veranstaltungen und Unterhaltung (häufig genannt):** Viele schlagen vor, mehr Veranstaltungen, Live-Musik, Konzerte und Unterhaltungsangebote zu organisieren, um die Innenstadt lebendiger zu gestalten.
- › **Mehr Grünflächen und Spielplätze (häufig genannt):** Die Schaffung von grünen Oasen und kinderfreundlichen Spielplätzen wird als wichtig erachtet.
- › **Mehr Sitzgelegenheiten (häufig genannt):** Die Einrichtung von mehr Bänken und Sitzmöglichkeiten, insbesondere im Schatten, wird als wichtig erachtet.
- › **Öffentliche Toiletten (häufig genannt):** Die Bereitstellung von öffentlichen Toiletten, insbesondere im Stadtpark, wird als notwendig erachtet.
- › **Sicherheitsgefühl (häufig genannt):** Ein gesteigertes Sicherheitsgefühl wird gewünscht, insbesondere abends. Die Bürger möchten mehr Polizeipräsenz in der Innenstadt.

Altersgruppe 30-39

- › **Reduzierung von Dönerläden und ausländischen Imbissen (häufig genannt):** Einige Bürger sprechen sich für eine größere Vielfalt an gastronomischen Angeboten aus und möchten weniger Dönerläden und ausländische Imbissstände sehen.
- › **Kulturelle Attraktionen (häufig genannt):** Die Schaffung kultureller Hotspots, wie beispielsweise ein besonderer Spielzeug-Spielplatz oder ein Stadtzentrum mit Attraktionen, wird vorgeschlagen.

Ausgewählte Vorschläge:

- › Ein besonderer Spielzeug-Spielplatz (Vorschlag 2163): Es wurde vorgeschlagen, einen einzigartigen Spielplatz für Kinder einzurichten, der das Thema Spielzeugstadt Sonneberg aufgreift und Kindern eine unterhaltsame und lehrreiche Umgebung bietet.
- › Coworking-Space (Vorschlag 2018): Die Idee eines Coworking-Spaces in der Innenstadt könnte dazu beitragen, die Attraktivität für junge Berufstätige zu erhöhen und innovative Arbeitsmöglichkeiten anzubieten.
- › Silent Disco (Vorschlag 2035): Die Organisation einer Silent Disco in der Fußgängerzone wurde vorgeschlagen, um eine unterhaltsame und einzigartige Aktivität für die Bewohner und Besucher zu schaffen.
- › Stadtführungen mit QR-Codes (Vorschlag 1565): Die Idee, Stadtführungen mit QR-Codes anzubieten, die auf die Geschichte und Sehenswürdigkeiten von Sonneberg hinweisen, könnte eine innovative Möglichkeit sein, Touristen anzulocken.
- › Öffentlicher Bücherschrank (Vorschlag 2168): Ein Bürger schlug vor, einen öffentlichen Bücherschrank (z.B. alte Telefonzelle) einzurichten, um den Zugang zu Büchern zu fördern und ein besonderes städtisches Merkmal zu schaffen.

Altersgruppe 40-49

- › **Grünflächen und Bäume:** Viele Menschen wünschen sich mehr Grünflächen, Bäume und Schattenplätze in der Innenstadt, insbesondere am Pikoplatz und in der Bahnhofstraße. Dies würde nicht nur das Stadtbild verschönern, sondern auch für angenehmere Aufenthaltsorte sorgen.
- › **Mehr Gastronomie:** Die Verbesserung der gastronomischen Angebote wurde ebenfalls oft genannt. Ein schöner Biergarten, Cafés und Restaurants mit Außensitzplätzen wurden gewünscht.
- › **Mehr Einkaufsmöglichkeiten:** Die Bürgerinnen und Bürger wünschen sich eine größere Vielfalt an Geschäften, insbesondere Einzelhändler und Modeketten. Dies würde das Einkaufen in der Innenstadt attraktiver machen.
- › **Verbesserung der Sauberkeit:** Viele Beschwerden bezogen sich auf die Sauberkeit der Innenstadt. Mehr Reinigung und Müllentsorgung sowie sauberere Straßen wurden gefordert.
- › **Angebote für Kinder und Jugendliche:** Es gab mehrere Vorschläge zur Schaffung von Spielplätzen, Jugendtreffpunkten und kulturellen Angeboten für junge Menschen.
- › **Veranstaltungen und Kultur:** Die Einführung von Veranstaltungen wie Wochenmärkten, Konzerten und kulturellen Angeboten wurde vorgeschlagen, um das kulturelle Leben der Stadt zu bereichern.
- › **Sicherheit und Ordnung:** Einige Bürgerinnen und Bürger machten sich Sorgen um die Sicherheit in der Innenstadt und forderten mehr Präsenz von Ordnungskräften.
- › **Verkehr und Parkplätze:** Die Verbesserung des öffentlichen Nahverkehrs und die Schaffung von kostenfreien Parkplätzen wurden genannt, um den Zugang zur Innenstadt zu erleichtern.

Altersgruppe 40-49

- › **Einzelhandelsförderung:** Die Förderung kleiner Unternehmen und Einzelhändler wurde vorgeschlagen, um die Vielfalt der Geschäfte in der Innenstadt zu erhöhen.
- › **Lärmminderung:** Einige Beschwerden bezogen sich auf Lärmquellen wie Kirchenglocken und störende Geräusche in der Innenstadt.

Ausgewählte Vorschläge:

- › (1302) Die Einrichtung eines lang ersehnten Skateparks und die Bereitstellung von Proberäumen für aufstrebende Musiker werden als wichtige Schritte angesehen, um eine dauerhafte kulturelle Bereicherung für die junge Generation in Sonneberg zu schaffen.
- › 1341) Ein lebhafter Wochenmarkt auf dem Pikoplatz, begleitet von einem großartigen Kinderspielplatz aus natürlichen Materialien, der sowohl große als auch kleine Klettergerüste bietet, wird vorgeschlagen, um das Freizeitangebot in der Stadt zu erweitern.
- › (1794) Die Schaffung eines einladenden Umfelds am Hauptbahnhof, das von Sauberkeit und einem angenehmen Ambiente geprägt ist, wird als dringend erforderlich angesehen, um Besucher und Reisende willkommen zu heißen.
- › (2020) Die Notwendigkeit, die Citycenter zu revitalisieren, wird betont. Dies kann durch die Einführung eines vielfältigen Geschäftsangebots erreicht werden, das alle Altersgruppen anspricht, begleitet von einem Eltern-Kind-Café. Außerdem wird die Schaffung von Treffpunkten für Jugendliche hervorgehoben, die nach der Schule Zeit zum Entspannen und Musik hören benötigen, idealerweise mit Betreuungspersonen.
- › (2187) Die Notwendigkeit, die Innenstadt attraktiver zu gestalten, wird unterstrichen. Dies kann durch die Schaffung von Sitzgelegenheiten mit grüner Bepflanzung und die Einschränkung des Autoverkehrs in der Bahnhofstraße erreicht werden. Zusätzlich werden Bepflanzungen in der Innenstadt, größere und häufiger geleerte Müllbehälter vorgeschlagen, um ein sauberes und einladendes Umfeld zu gewährleisten.

Altersgruppe 50-59 Jahre

› **Attraktivität der Geschäfte und Gastronomie:**

Senkung der Mieten für Geschäfte (28)

Mehr Gastronomiebetriebe für Mittagessen und eine Suppenküche (35)

Schaffung eines schönen Biergartens unter Bäumen (55)

Handel und Gastronomie attraktiver gestalten (67)

Veränderung des Pikoplatzes, um ihn attraktiver zu gestalten (70)

Mehr Angebote für Touristen in Bezug auf Essen, Trinken und Shopping (70)

Fokus auf die Identität als Spielzeugstadt (70)

Schaffung von mehr Einkaufsmöglichkeiten (110)

Einbindung einer App zur Entdeckung der Spielzeugstadt (123)

Schaffung von Charme und Gemütlichkeit in der Stadt (151)

Mehr Grün um Geschäfte wie das Stadtcafé, Isis und Fire & Ice (151)

Begrünung des Pikoplatzes (156)

Mehr Sauberkeit und Bestrafung von Verschmutzungen (156)

Vielfältigere Nutzung des Stadtparks (157)

Mehr Sitzgelegenheiten im Schatten und weitere Einkaufsmöglichkeiten (123, 188)

Altersgruppe 50-59 Jahre

Verbesserung der Verkehrsregelung und Verkehrsberuhigung (238)

Schaffung von öffentlichen Toiletten (546)

Mehr Sauberkeit (320)

› **Verkehr und Parkmöglichkeiten:**

Kostenlos parken und Verkehrsregelungen verbessern (267)

Kostenfreie Parkplätze zur Belebung der Geschäfte (1100)

Verbesserung der Parkmöglichkeiten (1498)

Öffnungszeiten und Parkgebühren der Parkplätze (941)

Mehr barrierefreie Gehwege und weniger Parkplätze in der Innenstadt (924)

Wegfall des Busses aus der Fußgängerzone (654)

› **Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten:**

Mehr Veranstaltungen in der Stadt (355, 614, 1410, 1628)

Belebung der Innenstadt mit Events und mehr Gastronomie (810)

Einrichtung eines Wochenmarkt für Lebensmittel (1619)

Schaffung eines Freizeitparks für alle Generationen (1278)

Anreize schaffen für lokale Veranstaltungen wie den Blaulichttag (1159)

Altersgruppe 50-59 Jahre

› **Grünflächen und Erholungsmöglichkeiten:**

- Mehr Grün in der Fußgängerzone (286)
- Begrünung des Pikoplatzes und Schaffung von schattigen Ruheinseln (156, 660)
- Grünflächen und Sitzgelegenheiten im Stadtpark (1193)
- Grünflächen mit Sitzgelegenheiten und Bäumen (1756)
- Schaffung von grünen Verweilinseln (850)
- Aufwertung des Stadtparks als kontrollierte Erholungsoase (1193)

› **Sauberkeit und Ordnung:**

- Reduzierung der Vermüllung und Strafen für Verschmutzungen (715, 1193)
- Kontrollen und Maßnahmen zur Sauberkeit (286, 1277)
- Weniger Hundehaufen (1496)

› **Geschäftsvielfalt und Attraktivität:**

- Schaffung von mehr einheimischen und regionalen Geschäften (850)
- Attraktive Läden und Gastronomie (731)
- Mehr Shoppingmöglichkeiten und gastronomische Angebote (320, 1658)
- Wiederbelebung von Geschäften und Veranstaltungen (1498, 1499)
- Verbesserung des Einzelhandels und Gastronomie (1114)

Altersgruppe 50-59 Jahre

› **Verkehr und Erreichbarkeit:**

- Verbesserung der Erreichbarkeit der Innenstadt und Parkmöglichkeiten (941)
- Einführung eines City Shuttles (1433)
- Verlagerung des Wochenmarkts auf den Rathausplatz (1046)
- Reduzierung des Autoverkehrs und Schaffung von mehr Fußgängerzonen (1852)
- Attraktive Verkehrslösungen wie eine Stadtbahn (1433)

› **Identität und Geschichte:**

- Mehr Präsenz von Spielzeugfiguren und Informationen zur Spielzeugstadt (1276, 1332)
- Hinweise auf die Geschichte der Stadt (1259)
- Stärkere Einbeziehung der historischen Identität als Spielzeugstadt (1445)

› **Digitalisierung:**

- Einsatz einer App zur Entdeckung der Stadt (123)
- Online-Plattform für lokale Geschäfte (661)

Altersgruppe 60-69 Jahre

› **Gastronomie und Einzelhandel (häufig erwähnt):**

Belebung der Gastronomie durch die Wiedereröffnung bestehender Lokale und die Schaffung neuer Restaurants und Cafés. (99)

Diversifizierung des Einzelhandels und Unterstützung lokaler Geschäfte. (643)

› **Attraktivität und Grünflächen (häufig erwähnt):**

Steigerung der Attraktivität durch die Schaffung von Grünflächen, Bäumen und Blumenbeeten sowie Sitzgelegenheiten. (845, 1797)

Erhalt historischer Gebäude und Hervorhebung der Stadtgeschichte mit Hilfe von Informationenstafeln und historischen Fotos. (99)

› **Sauberkeit und Ordnung (häufig erwähnt):**

Verbesserung der Sauberkeit und Reduzierung von Müll und Hundekot in der Innenstadt. (410, 1802)

› **Veranstaltungen und kulturelle Angebote (häufig erwähnt):**

Erhöhung der kulturellen Aktivitäten und Veranstaltungen für verschiedene Altersgruppen. (834,1755)

› **Identität als Spielzeugstadt:**

Betonung der Stadtidentität als „Weltspielzeugstadt“ mit Spielplätzen und Angeboten aus der Spielzeugindustrie. (99)

› **Verkehr und Mobilität:**

Einrichtung von Radwegen und sicheren E-Bike-Abstellmöglichkeiten. (2095) Reduzierung des Busverkehrs in Fußgängerzonen. (1405)

› **Kommunikation und Information:**

Bewerbung der Alleinstellungsmerkmale von Sonneberg, um mehr Touristen anzulocken.

(2185) Verbesserung der Beschilderung und Informationen für Besucher. (2095)

Altersgruppe 70+

› **Sauberkeit und Ordnung:**

Sauberkeit, Ordnung und Müllbeseitigung in der Innenstadt (398, 450, 1414, 1873, 1963, 2097, 2098).
Abfallbehälter in verschiedenen Bereichen der Stadt (2113).

› **Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten:**

Mehr schöne Cafés und anspruchsvolle Läden (92, 398, 1468).
Verbesserung der Gastronomie, regionale Küche und mehr Einkaufsmöglichkeiten (1145, 1180, 1261, 1561).

› **Freizeitangebote:**

Wochenmarkt mit mehr Ständen am Samstag (1111).
Traditionsgaststätten, Spielplätze für Kinder und Grillplätze (1200, 1221).

› **Leer stehende Gebäude und Mieten:**

Vermietung leer stehender Geschäfte und bezahlbare Mieten (1305, 1997).

› **Stadtbild und Infrastruktur:**

Schaufenstergestaltung, Außengastronomie und Sitzgelegenheiten (1221).
Verbesserung von Kopfsteinpflaster und Fußwegen (1963).
Stadtbild, Einkaufsniveau, und Tourismus (1963).

Altersgruppe 70+

› **Stadtwerbung und Grünflächen:**

Mehr Werbung für Sonneberg (1800).

Begrünung der Innenstadt und Pflege von Grünanlagen (1826, 2186).

› **Verkehrsregelung und Veranstaltungen:**

Verkehrseinschränkungen in der Fußgängerzone und mehr kulturelle Veranstaltungen (2102).

Öffnungszeiten der Geschäfte und Einrichtungen (1867).

Kein Parken vor Geschäften (2186).

› **Kinder und Familien:**

Aktivitäten für Kinder und Vermeidung der Nutzung der Bahnhofstraße durch Kinder (2098).

› **Spielzeugstadt Sonneberg:**

Wiederbelebung von Sonneberg als Spielzeugstadt mit mehr Spielzeugläden und -fenstern (2101).

› **Medien und Kommunikation:**

Kritik an der Verfügbarkeit von regionalen Nachrichten (1934).

ZIELSTELLUNG DER UMFRAGE UND TEILNAHMEAUFTRUF

Sonneberg mitgestalten!

Große Bürgerbefragung zur Aufenthaltsqualität der Innenstadt und zur Attraktivität von Veranstaltungen

In den Innenstädten deutschlandweit ist ein Wandel spürbar – so auch in Sonneberg.

Nun ist es wichtig zu erfahren:

- › Was wünschen sich die Besucher der Sonneberger Innenstadt?

Ab sofort sind daher alle Einwohner, Besucher und Akteure der Innenstadt – egal ob Sonnebergerinnen, Sonneberger oder Touristen – dazu aufgerufen, sich an dieser Befragung zu beteiligen.

Sonneberg hat bereits einiges zu bieten – mit Ihrer Hilfe bringen wir Sonneberg gemeinsam auf den Weg in die Zukunft.

ÜBERBLICK

› **Zeitraum der Durchführung: 21.06. bis 31.08.2023**

› **Umfang: 23 Fragen in 4 Gruppen**
(Allgemeine Angaben, Sonneberger Innenstadt, Veranstaltungen in Sonneberg, Fast geschafft!)

Mit der Umfrage
erreichte Personen
gesamt

2195

Personen, die
den Fragebogen
vollständig
ausgefüllt haben

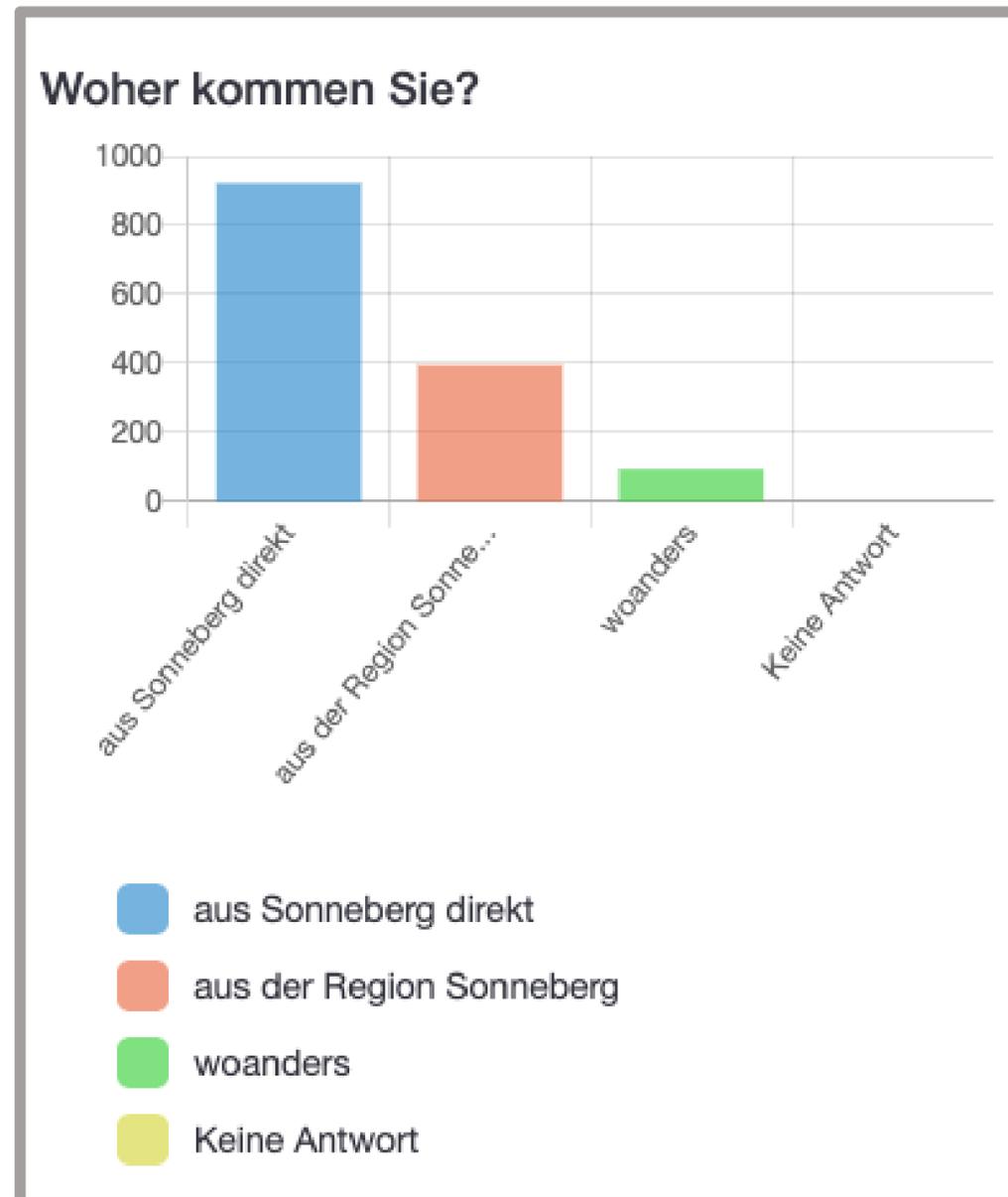
1412

Personen, die
den Fragebogen
teilweise
ausgefüllt haben

783

AUSWERTUNG DER BÜRGERBEFRAGUNG

- > Fragegruppe: Allgemeine Angaben
- > Frage 01: Woher kommen Sie?
- > Herkunft der Personen, die den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben:

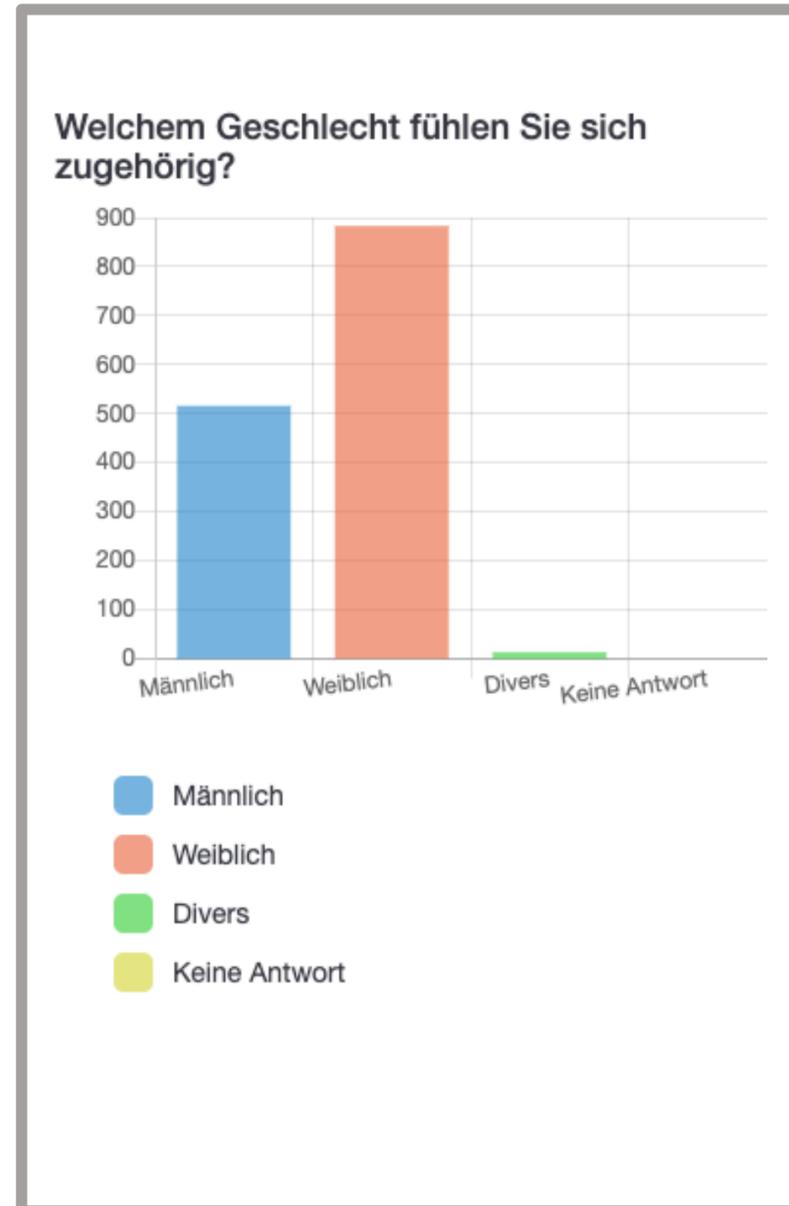
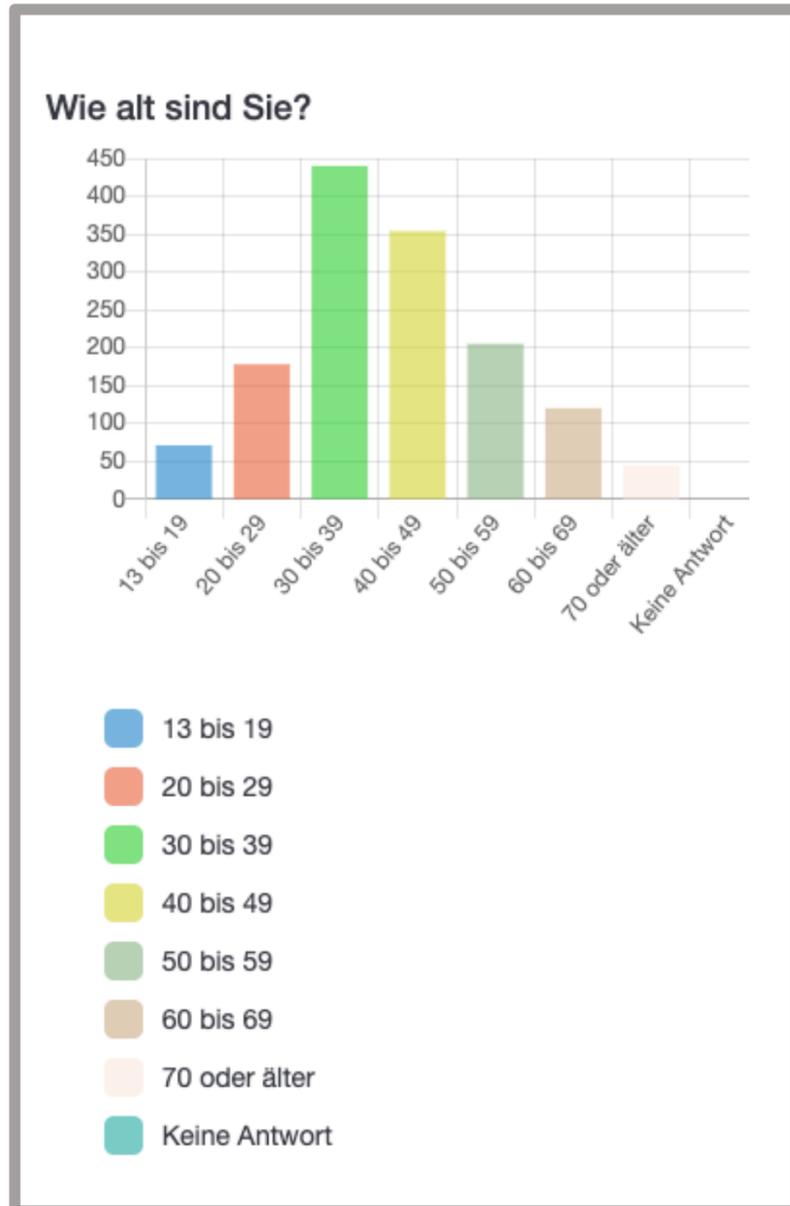


Zusammenfassung für G1Q00001

Woher kommen Sie?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
aus Sonneberg direkt (AO01)	923	65.37%
aus der Region Sonneberg (AO02)	395	27.97%
woanders (AO03)	94	6.66%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Allgemeine Angaben
- > Frage 02: Wie alt sind Sie?



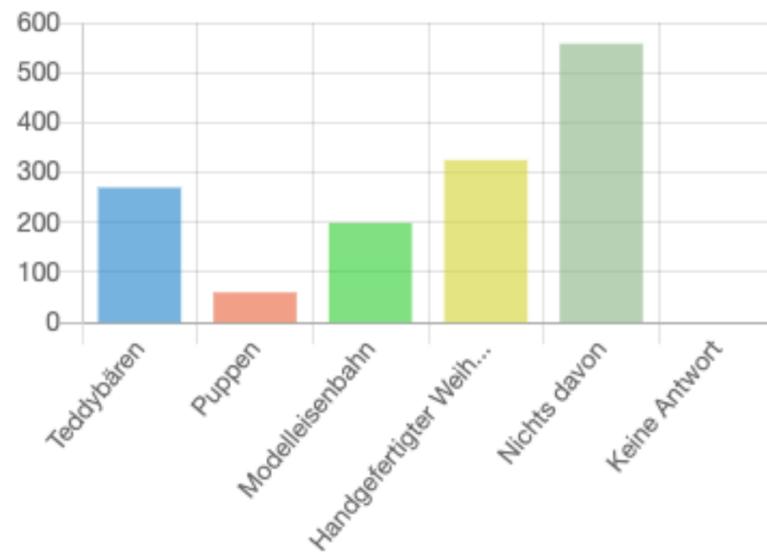
Zusammenfassung für G1Q00002

Wie alt sind Sie?		
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
13 bis 19 (AO03)	71	5.03%
20 bis 29 (AO02)	178	12.61%
30 bis 39 (AO04)	440	31.16%
40 bis 49 (AO05)	354	25.07%
50 bis 59 (AO06)	205	14.52%
60 bis 69 (AO07)	120	8.50%
70 oder älter (AO08)	44	3.12%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Allgemeine Angaben

> Frage 03: Welches der folgenden Dinge begeistert Sie am meisten?

Welches der folgenden Dinge begeistert Sie am meisten?



- Teddybären
- Puppen
- Modelleisenbahn
- Handgefertigter Weihnachtsschmuck
- Nichts davon
- Keine Antwort

Zusammenfassung für G1Q00003



Welches der folgenden Dinge begeistert Sie am meisten?

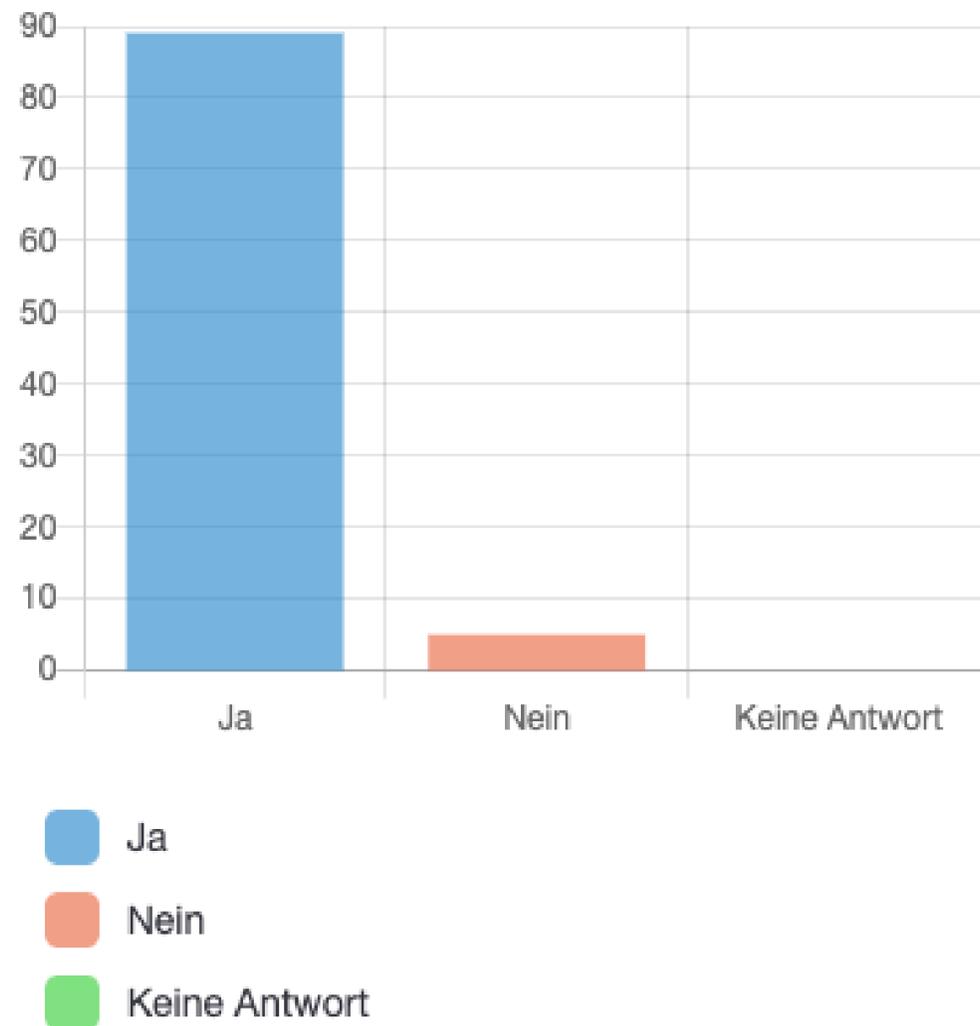
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Teddybären (AO01)	270	19.12%
Puppen (AO02)	60	4.25%
Modelleisenbahn (AO03)	199	14.09%
Handgefertigter Weihnachtsschmuck (AO04)	325	23.02%
Nichts davon (AO05)	558	39.52%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- › Fragegruppe: Allgemeine Angaben
- › Frage 03: Welches der folgenden Dinge begeistert Sie am meisten?

- › **Teddybären sind bei jungen (13-19) und älteren Menschen (60+) beliebt.**
- › **Puppen sind ausschließlich bei Menschen 70+ der Favorit.**
- › **Handgefertigter Weihnachtsschmuck und Modelleisenbahn sind besonders in den Altersgruppen 30-59 beliebt.**

- > Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt
- > Frage 04: Waren Sie schon einmal in Sonneberg?

Waren Sie schon einmal in Sonneberg?



Zusammenfassung für G2Q00001

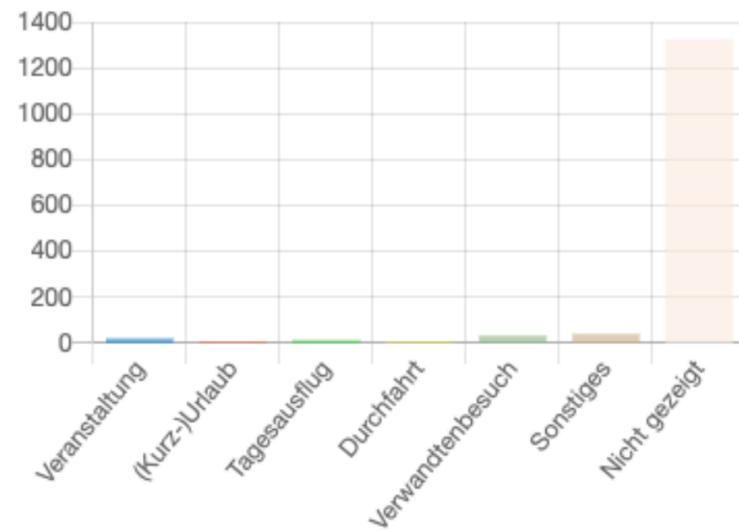
Waren Sie schon einmal in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Ja (AO01)	89	6.30%
Nein (AO02)	5	0.35%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	1318	93.34%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt

> Frage 05: Warum waren Sie schon einmal in Sonneberg?

Warum waren Sie schon einmal in Sonneberg?



- Veranstaltung
- (Kurz-)Urlaub
- Tagesausflug
- Durchfahrt
- Verwandtenbesuch
- Sonstiges
- Nicht gezeigt

Zusammenfassung für G2Q00002



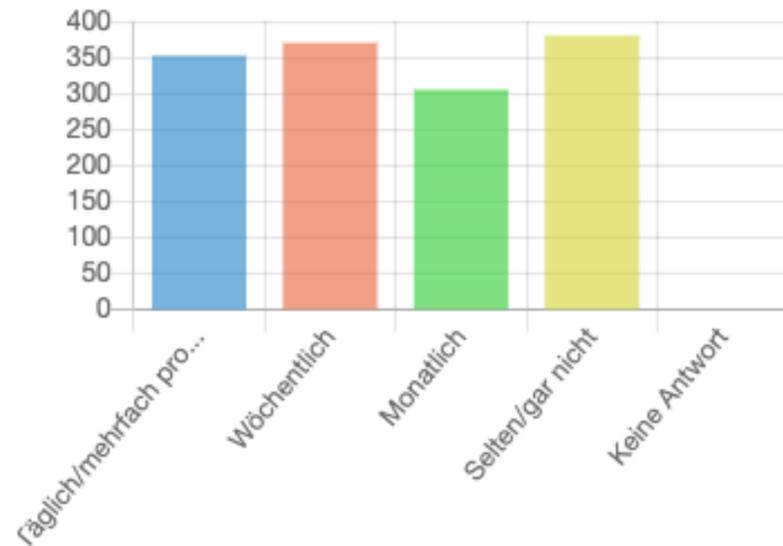
Warum waren Sie schon einmal in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Veranstaltung (SQ001)	22	1.56%
(Kurz-)Urlaub (SQ002)	8	0.57%
Tagesausflug (SQ003)	13	0.92%
Durchfahrt (SQ004)	8	0.57%
Verwandtenbesuch (SQ005)	33	2.34%
Sonstiges Ansehen	41	2.90%
Nicht gezeigt	1323	93.70%
Gesamt(Brutto)	1448	100.00%

> Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt

> Frage 06: Wie häufig halten Sie sich in der Sonneberger Innenstadt auf?

Wie häufig halten Sie sich in der Sonneberger Innenstadt auf?



- Täglich/mehrfach pro Woche
- Wöchentlich
- Monatlich
- Selten/gar nicht
- Keine Antwort

Zusammenfassung für G2Q00003

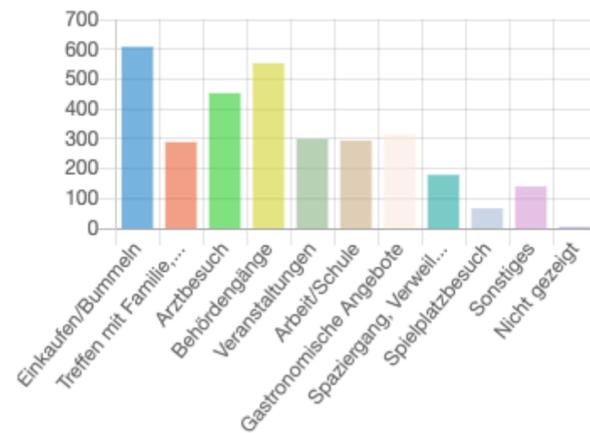
Wie häufig halten Sie sich in der Sonneberger Innenstadt auf?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Täglich/mehrfach pro Woche (AO01)	352	24.93%
Wöchentlich (AO02)	370	26.20%
Monatlich (AO03)	305	21.60%
Selten/gar nicht (AO04)	380	26.91%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt

> Frage 07: Was sind ihre drei häufigsten Gründe für einen Innenstadtbesuch?

Was sind ihre drei häufigsten Gründe für einen Innenstadtbesuch?



- Einkaufen/Bummeln
- Treffen mit Familie, Freunden und Bekannten
- Arztbesuch
- Behördengänge
- Veranstaltungen
- Arbeit/Schule
- Gastronomische Angebote
- Spaziergang, Verweilen, Erholung
- Spielplatzbesuch
- Sonstiges
- Nicht gezeigt

Zusammenfassung für G2Q00004

Was sind ihre drei häufigsten Gründe für einen Innenstadtbesuch?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Einkaufen/Bummeln (SQ001)	608	43.06%
Treffen mit Familie, Freunden und Bekannten (SQ002)	289	20.47%
Arztbesuch (SQ003)	453	32.08%
Behördengänge (SQ004)	553	39.16%
Veranstaltungen (SQ005)	300	21.25%
Arbeit/Schule (SQ006)	294	20.82%
Gastronomische Angebote (SQ007)	314	22.24%
Spaziergang, Verweilen, Erholung (SQ008)	179	12.68%
Spielplatzbesuch (SQ009)	67	4.75%
Sonstiges Ansehen	140	9.92%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	3202	100.00%

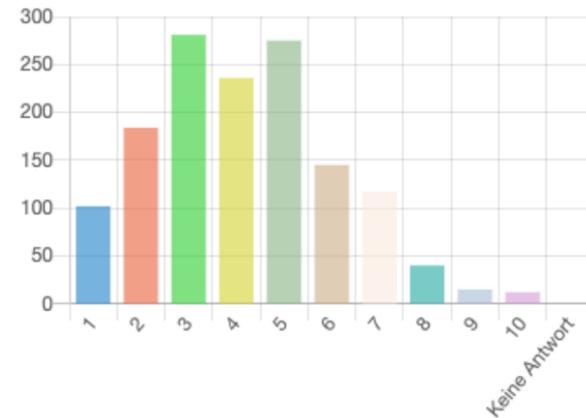
- › Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt
- › Frage 07: Was sind ihre drei häufigsten Gründe für einen Innenstadtbesuch?

- › **In allen Altersgruppen ist Einkaufen/Bummeln* ein wichtiger Grund, für unter 20-jährige und ab 60-jährige Menschen ist dies besonders wichtig.**
- › **Für die 20 - 60 Jährigen sind Behördengänge ebenso oft ein Grund für einen Innerstadtbesuch.**
- › **Jugendliche (13-19) treffen sich oft mit ihrer Familie, Freunden und Bekannten.**
- › **Vor allem Menschen ab 70+ gehen oft zum Arzt.**

> Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt

> Frage 08: Wie bewerten Sie die Aufenthaltsqualität der Sonneberger Innenstadt?

Aufenthaltsqualität
[Wie bewerten sie die Aufenthaltsqualität der Sonneberger Innenstadt?]



Zusammenfassung für G2Q00005(SQ001)[Wie bewerten sie die Aufenthaltsqualität der Sonneberger Innenstadt?]

Aufenthaltsqualität		
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (1)	102	7.22%
2 (2)	184	13.03%
3 (3)	281	19.90%
4 (4)	236	16.71%
5 (5)	275	19.48%
6 (6)	145	10.27%
7 (7)	117	8.29%
8 (8)	40	2.83%
9 (9)	15	1.06%
10 (10)	12	0.85%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- › Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt
- › Frage 08: Wie bewerten Sie die Aufenthaltsqualität der Sonneberger Innenstadt?

- › **Auf eine Skala von 1 = sehr schlecht bis 10 = hervorragend bekommt die Aufenthaltsqualität durchschnittlich eine 4,19.**
- › **Jugendliche (4,8) und junge Erwachsene (4,4) bewerten die Innenstadt deutlich besser, wenn auch nicht gut als Erwachsene (4,1) und 70÷ (3,9).**

- › Fragegruppe: Sonneberger Innenstadt
- › Frage 09: Wenn Sie genau eine Idee zur Verbesserung der Innenstadt umsetzen könnten, welche Idee wäre das? Bitte beschreiben sie kurz Ihren Vorschlag. (Freie Frage)

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Charme und Gemütlichkeit fehlen der Stadt. Es gibt zu wenige Orte an denen man sich zum Verweilen eingeladen fühlt. Die Atmosphäre in der gesamten Bhf.Straße einschließlich Piko-Platz und Rathaus-Areal ist mir zu funktional und kühl. Das Stadtcafé, das Isis und Fire & Ice sind kleine Lichtblicke die gern mehr Grün umgeben könnten. Kulinarik mit Stil und kleineren kulturellen Events würde der Lebendigkeit und Gemütlichkeit gut tun.

Ich würde viele Vereine aus dem Stadtgebiet u. d. näheren Umgebung am einen Tisch setzen und versuchen eine Art rotierendes System zu entwickeln, in dem alle Interessen abwechselnd vertreten werden können. Fördervereine von Kitas und Schulen, Bürger- und Kirmesvereine, Sport- und Feuerwehrvereine, Handwerkskammern, Fischereivereine, Buchzirkel oder Klöppelvereine, kurz, alle die verschiedenste, kulturelle und ehrenamtliche oder wohltätige Anliegen vertreten.

Antworten: 839
Keine Antwort: 568

Man merkt, dass die Innenstadt immer nur dann belebt ist, wenn Veranstaltungen stattfinden. Daher ist das Stadtmarketing/Citymanagement gefragt: Wechselnde Biomärkte, dauerhafte Food-Trucks oder Pop-Up Bars im Sommer, Kinonächte am PIKO-Platz, Open-Air Konzerte, Kinderfeste, usw. Es fehlt definitiv ein gutes (!!) Restaurant und gute Bars.

Lokale Produkte in der Innenstadt anbieten. Stadt hat Potential aber man kann nicht mehr „bummeln“. Anreize für lokale Händler schaffen.

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Mehr Veranstaltungen im Stadtpark und Piko-Platz. Preise sollten von der Stadt ebenso subventioniert werden, damit auch arme Familien diesen Tag finanzieren können.

Ich finde das insbesondere der Piko-Platz mehr grün vertragen könnte. Vor allem auch vor dem Hintergrund der weiteren Erwärmung der Innenstädte.

Komplette Neuausrichtung der Destination Sonneberg aus einer Hand ... sprich Veranstaltungsplanung, Gastronomie, Einzelhändler ... alle mit ins Boot holen und das Zentrum beleben (Plakate für Veranstaltungshinweise, Blumenschmuck) und mehr Dialog anstatt politischer Spaltung

In der Sonneberger Innenstadt fehlt heimatverbundene Gastronomie, Biergärten und Kneipen. Kulturelle Orte für Geselligkeit und zum Verweilen. Dies wäre der erste Schritt, um die Innenstadt wieder zu beleben und für einheimische Besucher attraktiver zu gestalten. Solange sich an jeder Ecke ausländische Flüchtlinge versammeln, ihrer Kultur frönen und ihre eigene Welt schaffen, wird die Sonneberger Innenstadt weiter vor sich hin dümpeln. Ich muss klar stellen, dass dies keinen rechten Hintergrund hat, oder Hetze sein soll! Viele Menschen brauchen unsere Hilfe. Nur stirbt durch die aktuelle Politik und ihre Folgen leider unsere Innenstadt aus.

Ein fester, täglich offener bis mind. 18 Uhr besetzter Bratwurststand mit Holzkohlegrill im Bereich Fußgängerzone Nähe Durchgangsstraßen. Begründung: jeder Tourist oder sonstiger Besucher von außerhalb freut sich auf eine (oder mehr) echte Thüringer Bratwurst auf die Hand oder sogar als Mitbringsel. Es ist immer so beschämend, wenn man danach gefragt wird und darf erläutern, dass es das nur Freitagvormittags gibt oder an der Imbissbude (wie sonst überall auch). Die hiesigen Metzgereien könnten sich z. B. reinteilen. Jeden Tag ein anderer.

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

mehr Begrünung, Kindercafé, schöne Spielplätze, Spielzeugladen, Musikveranstaltungen, Sommerkino im Park, Freibad attraktiver gestalten, ordentliche Geschäfte und Läden, alternative Geschäfte

Ich würde mir mehr Schattenplätze mit Bänke/Sitzgruppen in der Bahnhofstraße und am Pikoplatz wünschen. Waren letzts ein Eis essen und es gab nirgends mehr eine Möglichkeit zum Sitzen.

Mehr Bäume!!! Die Piko-Platz-“Wüste“ muss endlich beseitigt und in eine grüne Oase verwandelt werden. Auch in der gesamten Bahnhofstraße fehlen mir Bäume. Alle versiegelten Flächen müssen geöffnet und begrünt werden.

Es könnte wieder sauberer werden. Weniger Autos in der Bahnhofsstr., dafür mehr Bänke und attraktiv bepflanzte Kübel.

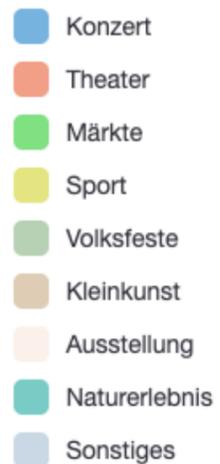
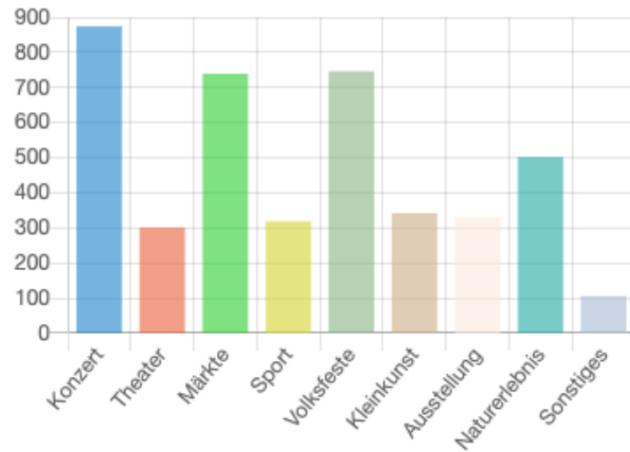
Sauberkeit, lässt zu wünschen übrig!!! Viel Hundekot und Zigarettenstummel. Sollte mehr „einladend“ und gemütlich wirken. Unzufriedenheit spiegelt Stadtbild leider wieder.

Einen gemütlichen Biergarten in der Innenstadt zum verweilen. Siehe bayrische Kleinstädte wie Coburg.

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 10: Denken Sie jetzt an einen Aufenthalt in der Stadt Sonneberg und beantworten Sie bitte folgende Fragen.
An welchen Veranstaltungen sind Sie besonders interessiert?

An welchen Veranstaltungen sind Sie besonders interessiert?



Zusammenfassung für G3Q00002

An welchen Veranstaltungen sind Sie besonders interessiert?

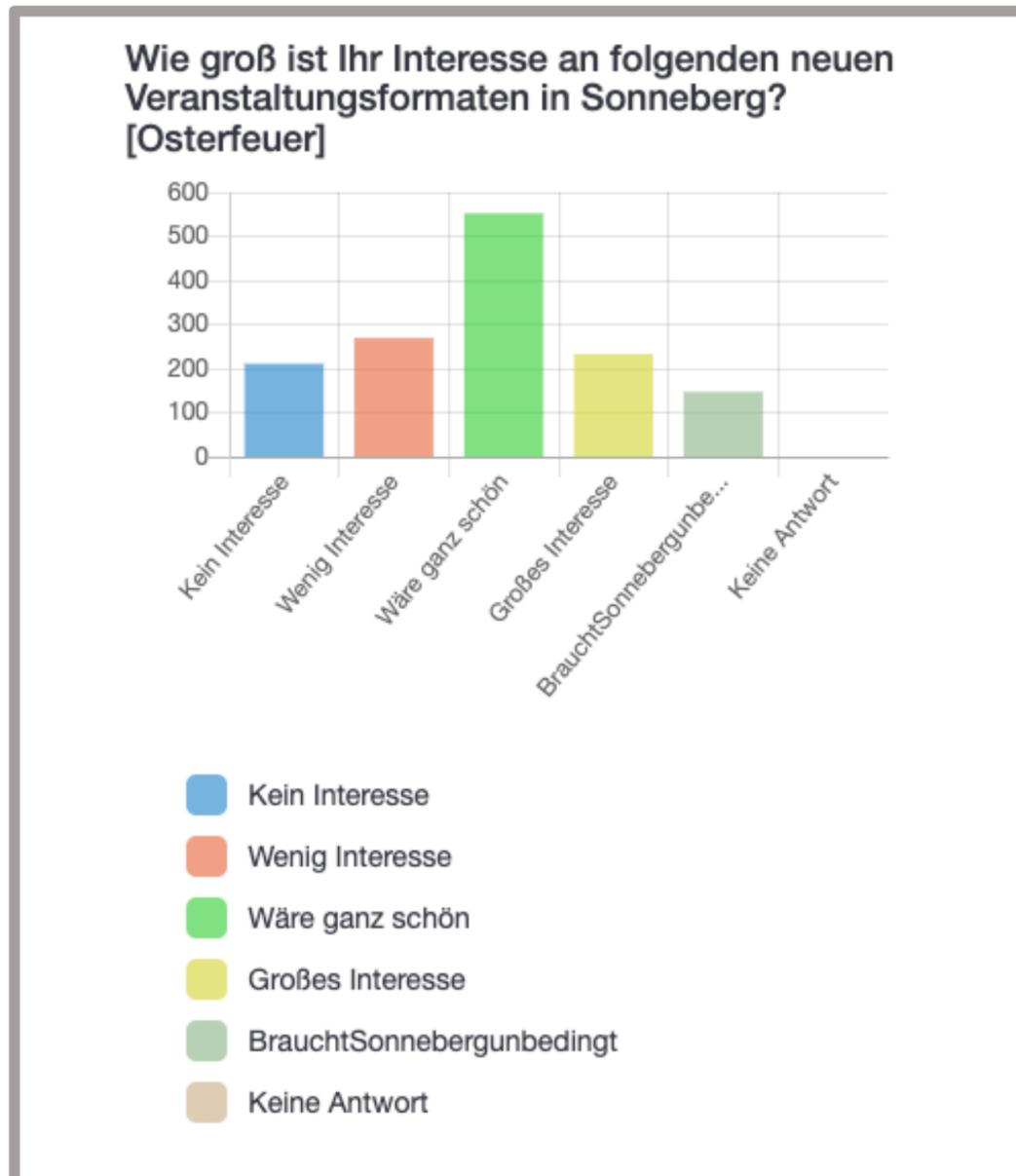
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Konzert (SQ001)	874	61.90%
Theater (SQ002)	301	21.32%
Märkte (SQ003)	739	52.34%
Sport (SQ004)	319	22.59%
Volksfeste (SQ005)	746	52.83%
Kleinkunst (SQ006)	342	24.22%
Ausstellung (SQ007)	330	23.37%
Naturerlebnis (SQ008)	502	35.55%
Sonstiges Ansehen	106	7.51%
Gesamt(Brutto)	4259	100.00%

- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 10: Denken Sie jetzt an einen Aufenthalt in der Stadt Sonneberg und beantworten Sie bitte folgende Fragen.
An welchen Veranstaltungen sind Sie besonders interessiert?

- › **Für alle Altersgruppen sind Konzerte besonders interessant.**
- › **Dies gilt in ähnlicher Weise auch für Märkte.**
- › **Volksfeste sind für alle Altersgruppen < 60 ebenfalls interessant.**

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 11: Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden neuen Veranstaltungsformaten in Sonneberg?



Zusammenfassung für G3Q00003(SQ001)[Osterfeuer]

Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden neuen Veranstaltungsformaten in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Kein Interesse (AO01)	211	14.94%
Wenig Interesse (AO02)	269	19.05%
Wäre ganz schön (AO03)	552	39.09%
Großes Interesse (AO04)	233	16.50%
Braucht Sonneberg unbedingt (AO05)	147	10.41%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 11: Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden neuen Veranstaltungsformaten in Sonneberg?



Zusammenfassung für G3Q00003(SQ002)[Kneipenfestival]

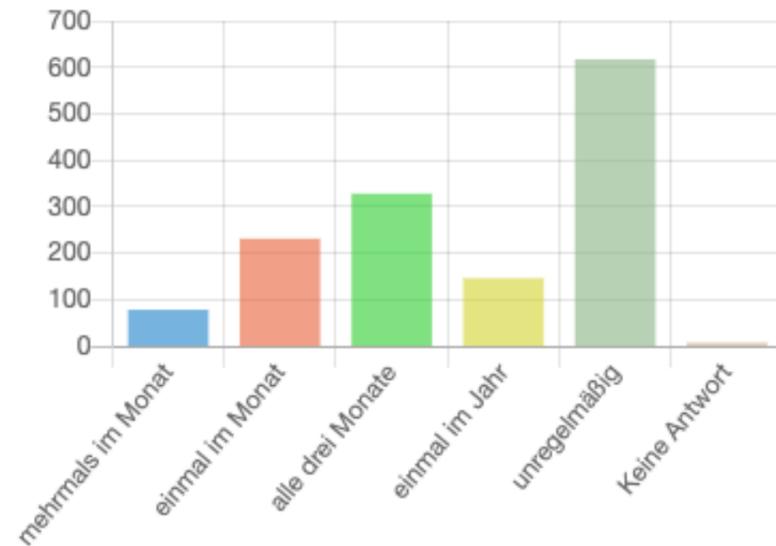
Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden neuen Veranstaltungsformaten in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Kein Interesse (AO01)	261	18.48%
Wenig Interesse (AO02)	295	20.89%
Wäre ganz schön (AO03)	439	31.09%
Großes Interesse (AO04)	230	16.29%
Braucht Sonneberg unbedingt (AO05)	187	13.24%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 12: Wie häufig besuchen Sie Veranstaltungen in Sonneberg?

Wie häufig besuchen Sie Veranstaltungen in Sonneberg?



- mehrmals im Monat
- einmal im Monat
- alle drei Monate
- einmal im Jahr
- unregelmäßig
- Keine Antwort

Zusammenfassung für G2Q00003



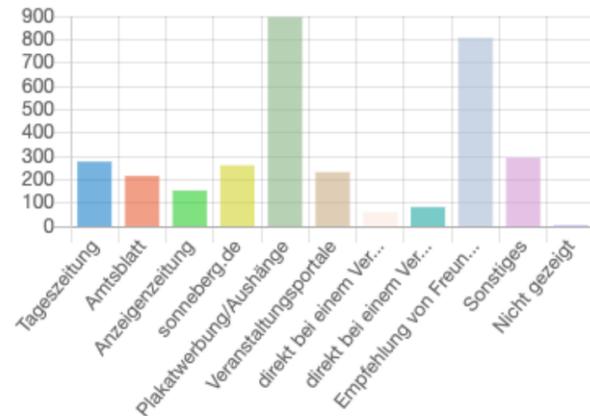
Wie häufig halten Sie sich in der Sonneberger Innenstadt auf?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Täglich/mehrfach pro Woche (AO01)	352	24.93%
Wöchentlich (AO02)	370	26.20%
Monatlich (AO03)	305	21.60%
Selten/gar nicht (AO04)	380	26.91%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 13: Wie informieren Sie sich über die Veranstaltungs- und Kulturangebote in Sonneberg?

Wie informieren Sie sich über die Veranstaltungs- und Kulturangebote in Sonneberg?



- Tageszeitung
- Amtsblatt
- Anzeigenzeitung
- sonneberg.de
- Plakatwerbung/Aushänge
- Veranstaltungsportale
- direkt bei einem Veranstaltungsort
- direkt bei einem Veranstalter (Verein, Bibliothek, ...)
- Empfehlung von Freunden und Bekannten
- Sonstiges
- Nicht gezeigt

Zusammenfassung für G3Q00006

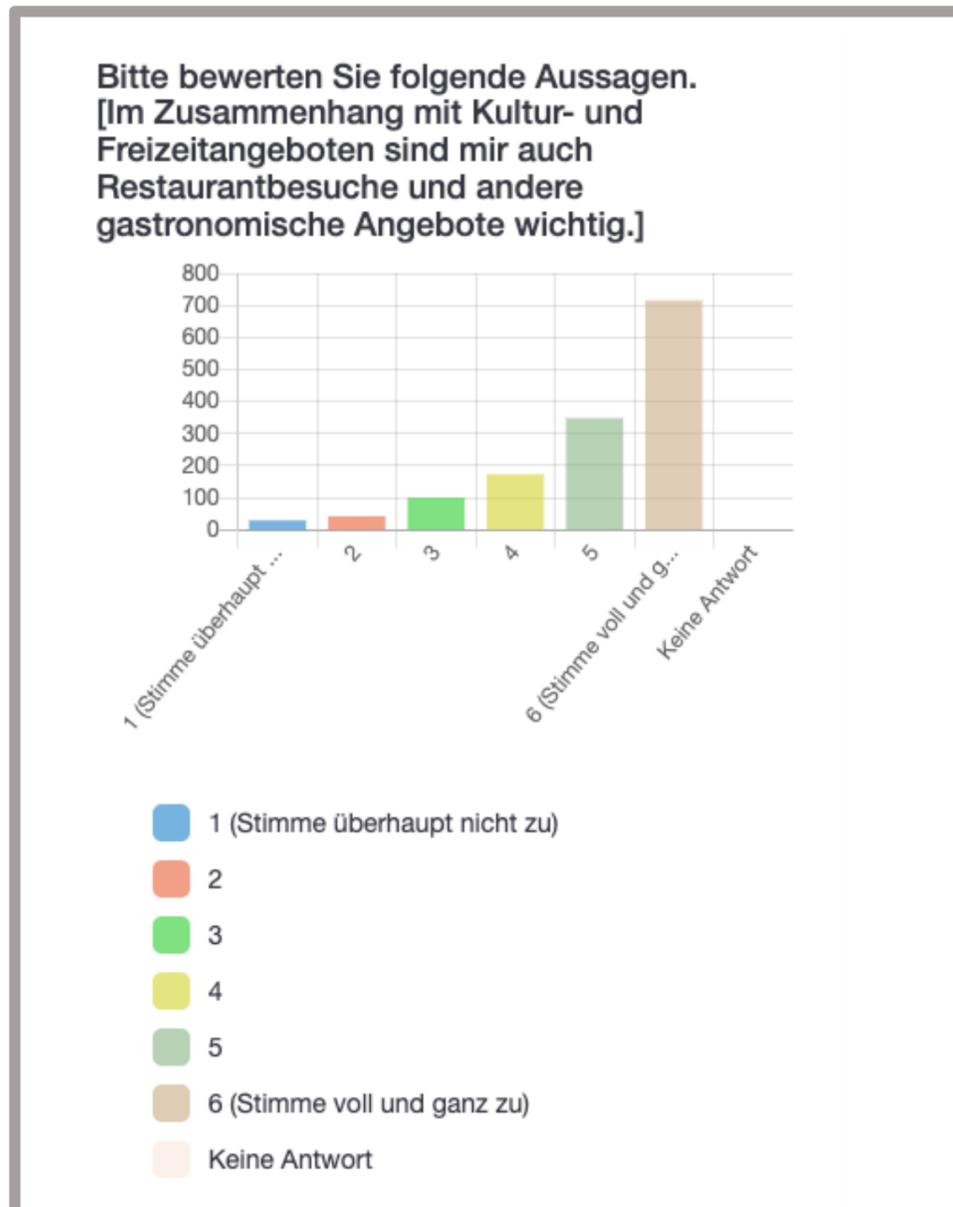
Wie informieren Sie sich über die Veranstaltungs- und Kulturangebote in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Tageszeitung (SQ001)	277	19.62%
Amtsblatt (SQ002)	216	15.30%
Anzeigenzeitung (SQ003)	153	10.84%
sonneberg.de (SQ004)	261	18.48%
Plakatwerbung/Aushänge (SQ005)	896	63.46%
Veranstaltungsportale (SQ006)	232	16.43%
direkt bei einem Veranstaltungsort (SQ007)	59	4.18%
direkt bei einem Veranstalter (Verein, Bibliothek, ...) (SQ008)	82	5.81%
Empfehlung von Freunden und Bekannten (SQ009)	807	57.15%
Sonstiges Ansehen	293	20.75%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	3281	100.00%

- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 13: Wie informieren Sie sich über die Veranstaltungs- und Kulturangebote in Sonneberg?

- › **Die Option „Social Media“ wurde nicht explizit abgefragt. Sie wurde vielfach unter Sonstiges aufgeführt.**
- › **Leider kann das Fehlen jedoch zu einer leichten Verzerrung der Ergebnisse geführt haben.**
- › **Hauptinformationsweg über alle Altersgruppen hinweg sind die Plakatwerbung/ Aushänge und die Empfehlung von Freunden.**
- › **Tageszeitungen lesen meist Leute ab 50, sonneberg.de - ab 60 und das Amtsblatt erreichen nur die älteren Bürger ab 70.**
- › **Social Media spielt bei den jüngeren Zielgruppen (20 - 39) eine größere Rolle.**
- › **Erwähnt wurde in den Antworten auch mehrfach mein-amadeus.de und der Wochenspiegel.**

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



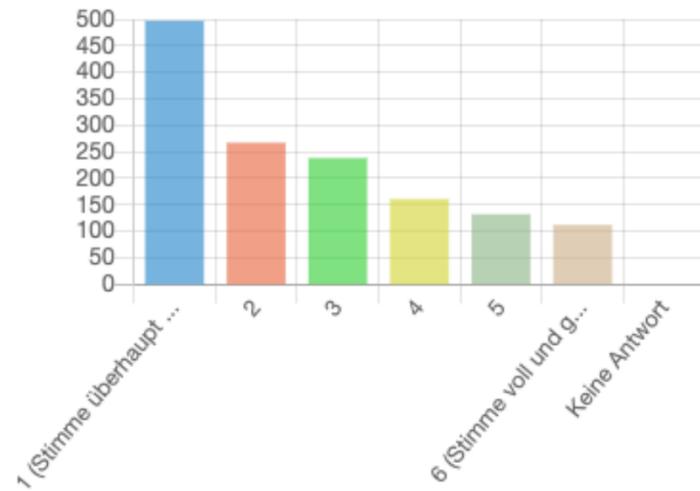
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ001)[Im Zusammenhang mit Kultur- und Freizeitangeboten sind mir auch Restaurantbesuche und andere gastronomische Angebote wichtig.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	29	2.05%
2 (AO02)	42	2.97%
3 (AO03)	100	7.08%
4 (AO04)	173	12.25%
5 (AO05)	348	24.65%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	715	50.64%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Vor oder nach dem Besuch von
Veranstaltungen mache ich auch gern einen
Einkaufsbummel.]



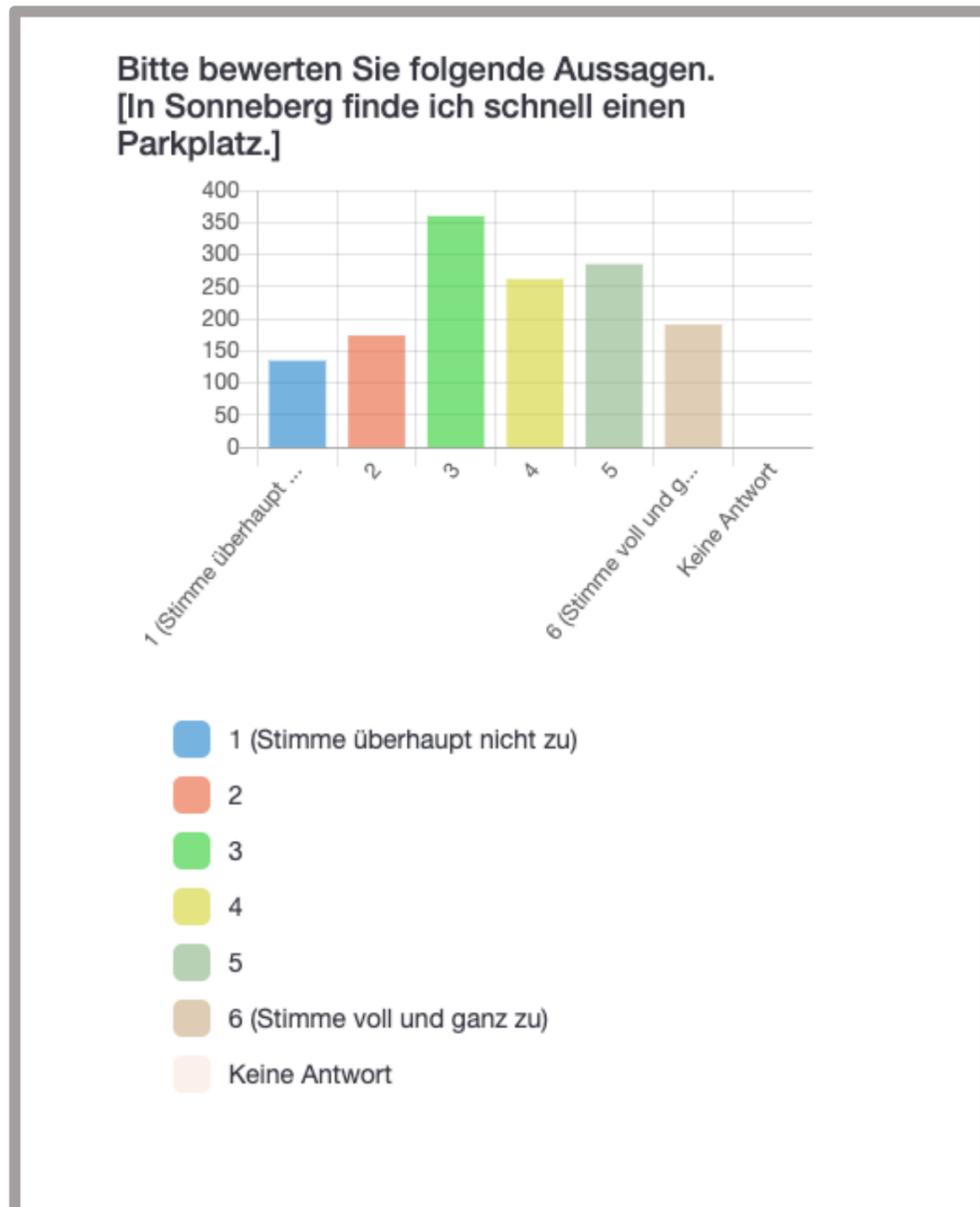
- 1 (Stimme überhaupt nicht zu)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 (Stimme voll und ganz zu)
- Keine Antwort

Zusammenfassung für G3Q00007(SQ002)[Vor oder nach dem
Besuch von Veranstaltungen mache ich auch gern einen
Einkaufsbummel.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	497	35.20%
2 (AO02)	267	18.91%
3 (AO03)	238	16.86%
4 (AO04)	161	11.40%
5 (AO05)	132	9.35%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	112	7.93%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

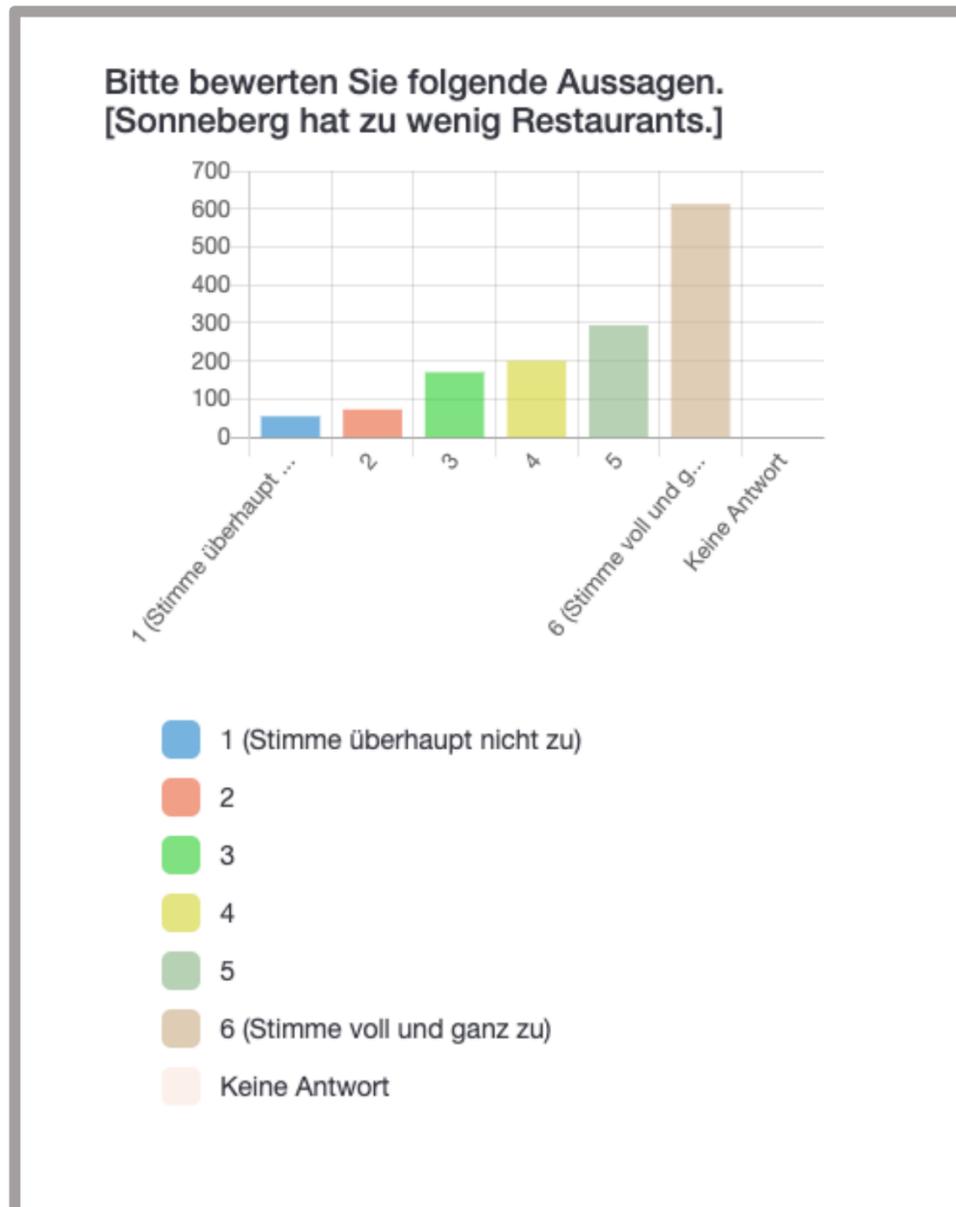


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ003)[In Sonneberg finde ich schnell einen Parkplatz.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	135	9.56%
2 (AO02)	174	12.32%
3 (AO03)	360	25.50%
4 (AO04)	262	18.56%
5 (AO05)	285	20.18%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	191	13.53%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



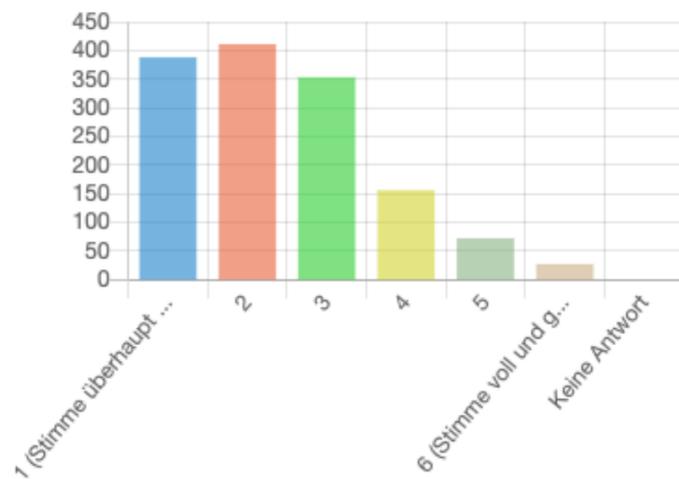
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ004)[Sonneberg hat zu wenig Restaurants.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	55	3.90%
2 (AO02)	73	5.17%
3 (AO03)	171	12.11%
4 (AO04)	201	14.24%
5 (AO05)	294	20.82%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	613	43.41%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Die Auswahl an gastronomischen Angebote in Sonneberg ist gut.]



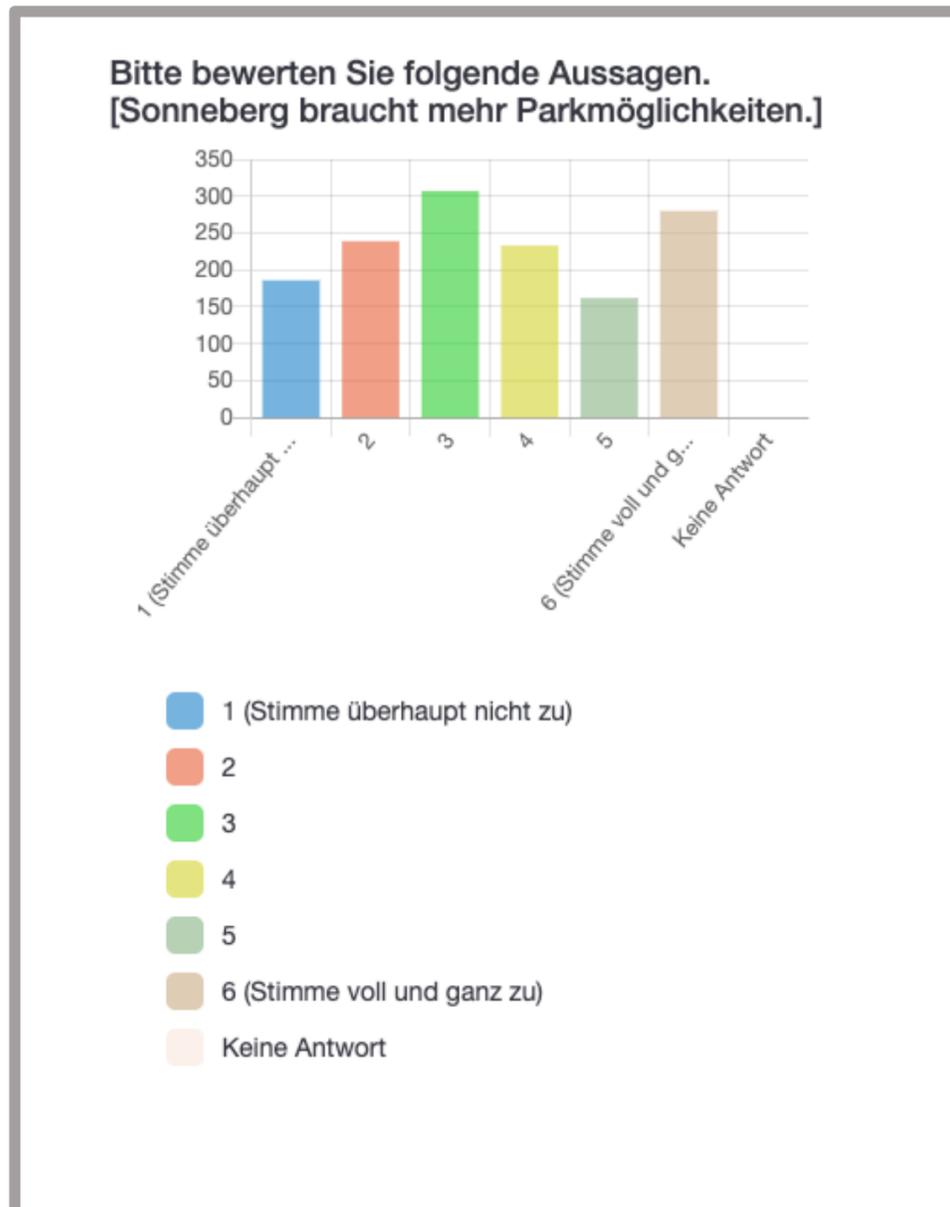
- 1 (Stimme überhaupt nicht zu)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 (Stimme voll und ganz zu)
- Keine Antwort

Zusammenfassung für G3Q00007(SQ005)[Die Auswahl an gastronomischen Angebote in Sonneberg ist gut.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	388	27.48%
2 (AO02)	411	29.11%
3 (AO03)	353	25.00%
4 (AO04)	156	11.05%
5 (AO05)	72	5.10%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	27	1.91%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



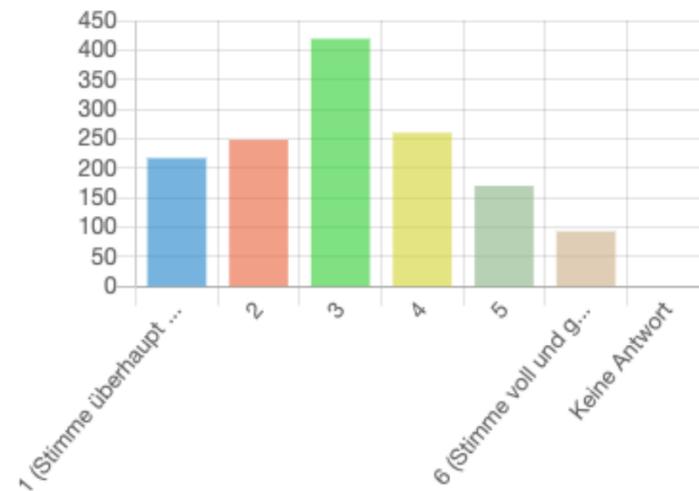
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ006)[Sonneberg braucht mehr Parkmöglichkeiten.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	186	13.17%
2 (AO02)	239	16.93%
3 (AO03)	307	21.74%
4 (AO04)	233	16.50%
5 (AO05)	162	11.47%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	280	19.83%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Sonneberg hat eine sehr gute Anbindung an den ÖPNV.]

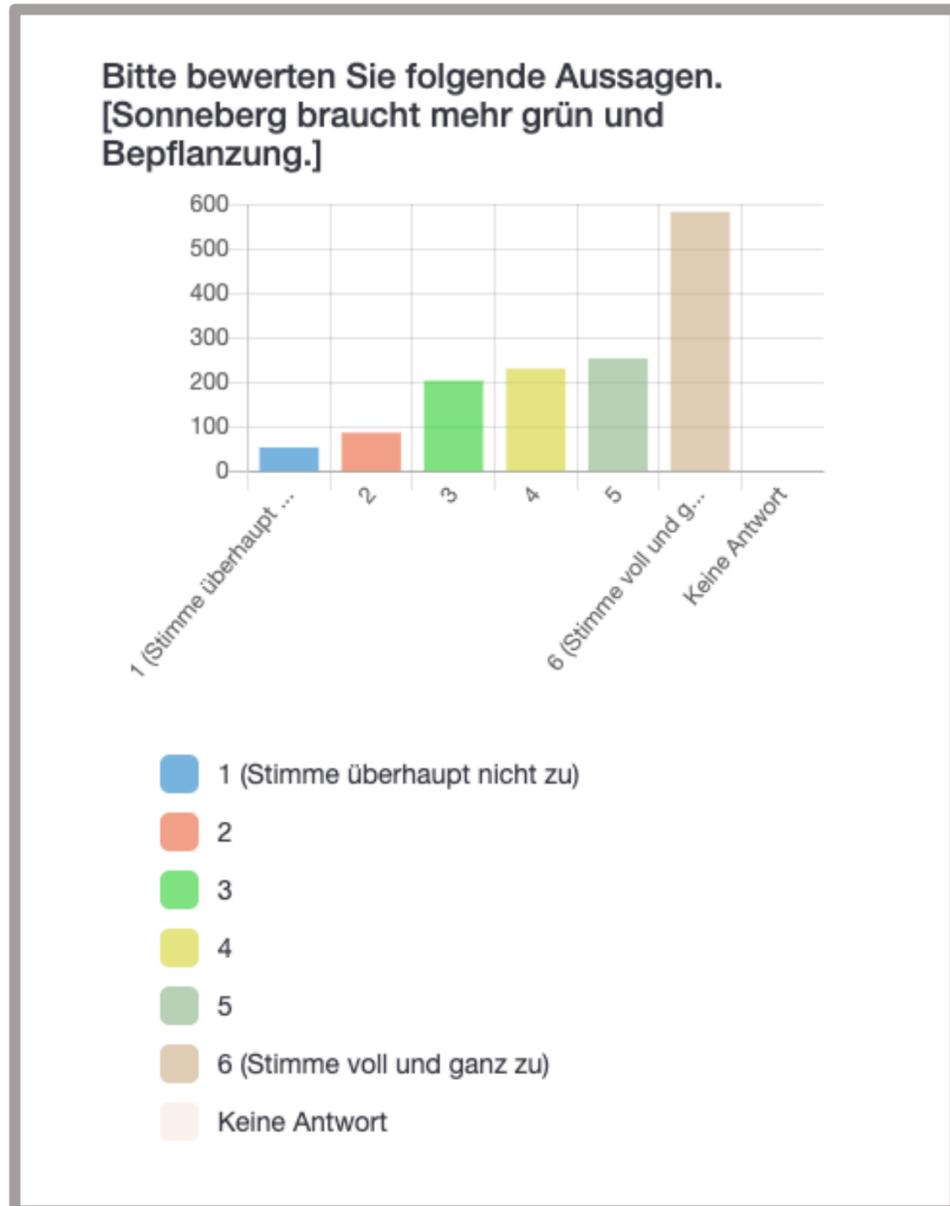


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ007)[Sonneberg hat eine sehr gute Anbindung an den ÖPNV.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	217	15.37%
2 (AO02)	248	17.56%
3 (AO03)	419	29.67%
4 (AO04)	260	18.41%
5 (AO05)	170	12.04%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	93	6.59%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



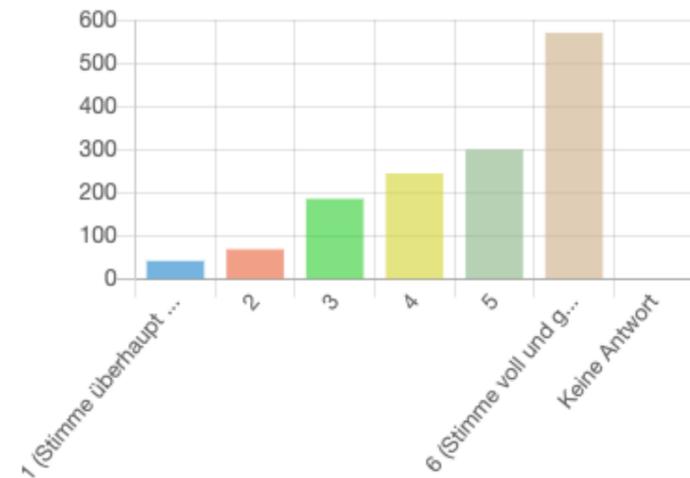
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ008)[Sonneberg braucht mehr grün und Bepflanzung.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	53	3.75%
2 (AO02)	86	6.09%
3 (AO03)	203	14.38%
4 (AO04)	230	16.29%
5 (AO05)	253	17.92%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	582	41.22%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Sonneberg braucht mehr Orte zum Verweilen und Sitzmöglichkeiten]

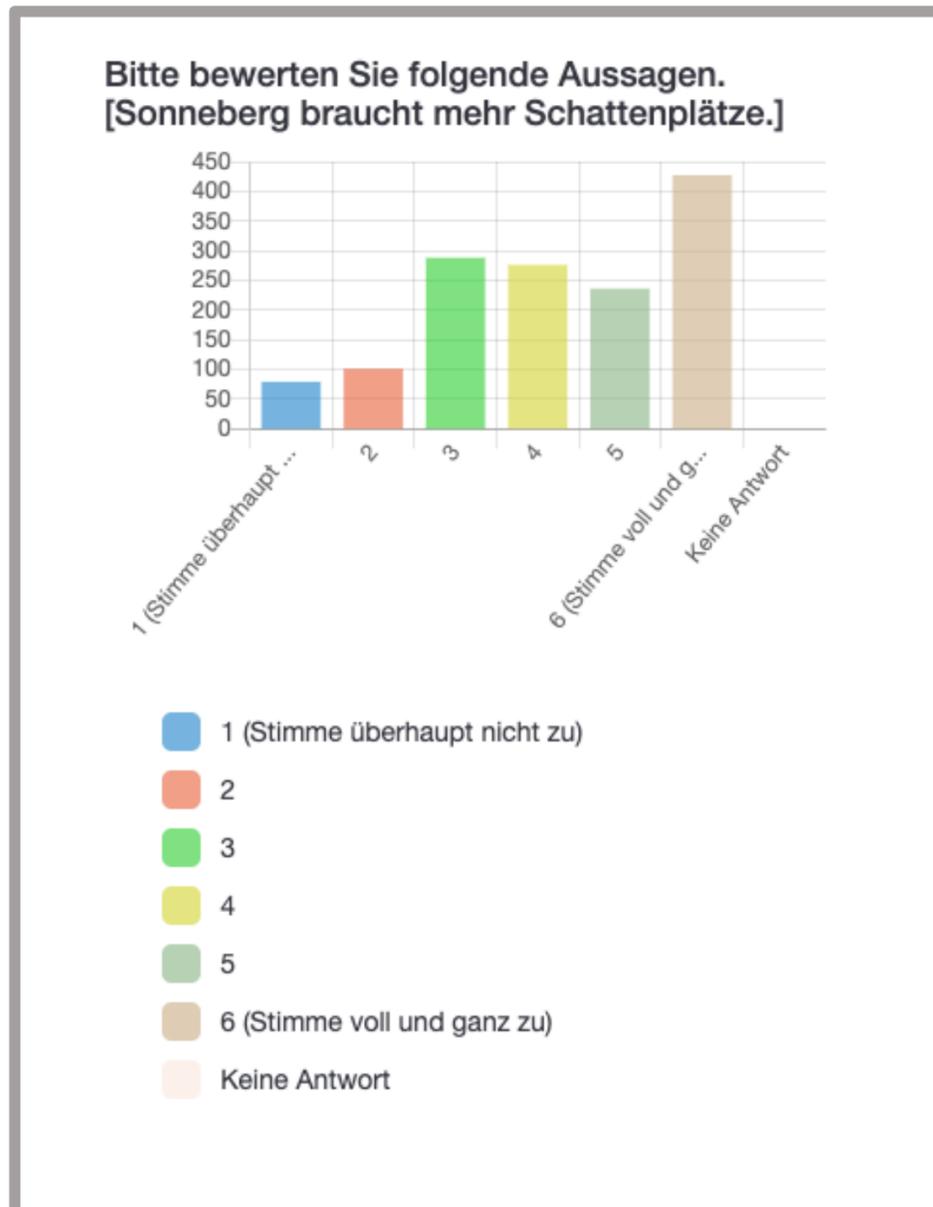


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ009)[Sonneberg braucht mehr Orte zum Verweilen und Sitzmöglichkeiten]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	41	2.90%
2 (AO02)	68	4.82%
3 (AO03)	185	13.10%
4 (AO04)	244	17.28%
5 (AO05)	299	21.18%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	570	40.37%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



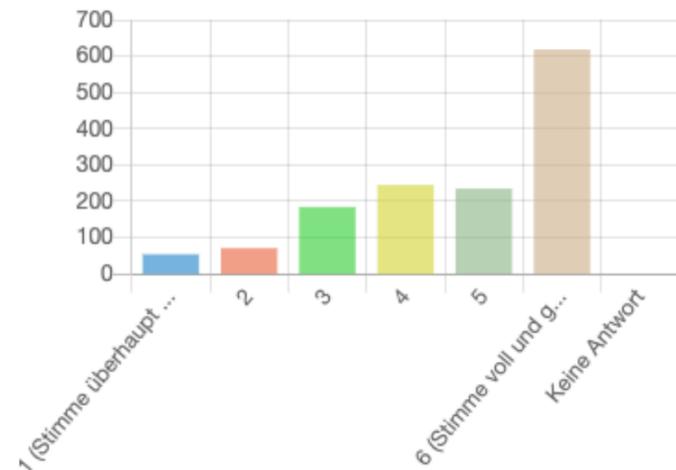
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ010)[Sonneberg braucht mehr Schattenplätze.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	79	5.59%
2 (AO02)	101	7.15%
3 (AO03)	288	20.40%
4 (AO04)	276	19.55%
5 (AO05)	236	16.71%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	427	30.24%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Sonneberg braucht mehr Orte zum Spielen für Kinder.]

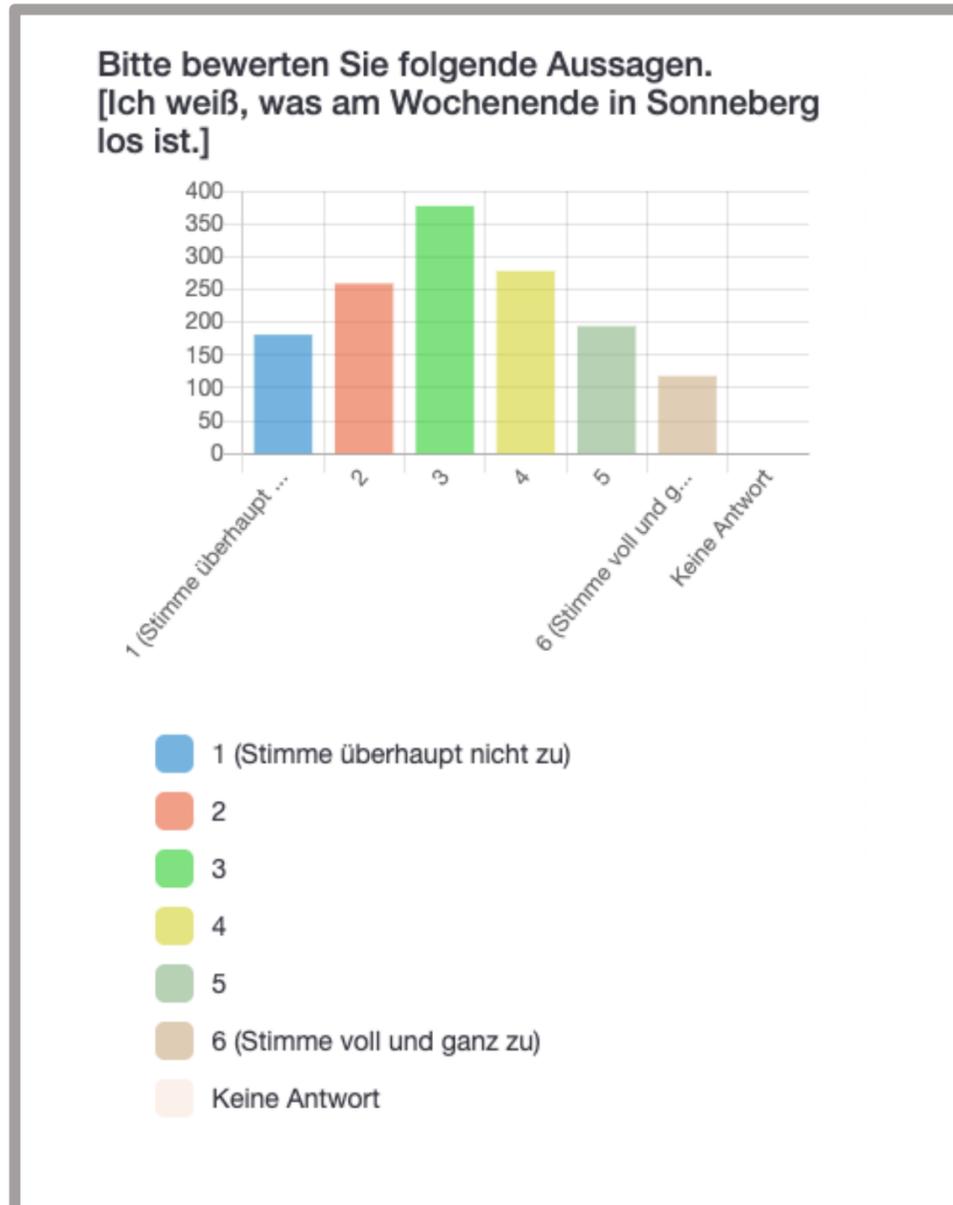


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ011)[Sonneberg braucht mehr Orte zum Spielen für Kinder.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	54	3.82%
2 (AO02)	71	5.03%
3 (AO03)	184	13.03%
4 (AO04)	245	17.35%
5 (AO05)	235	16.64%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	618	43.77%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

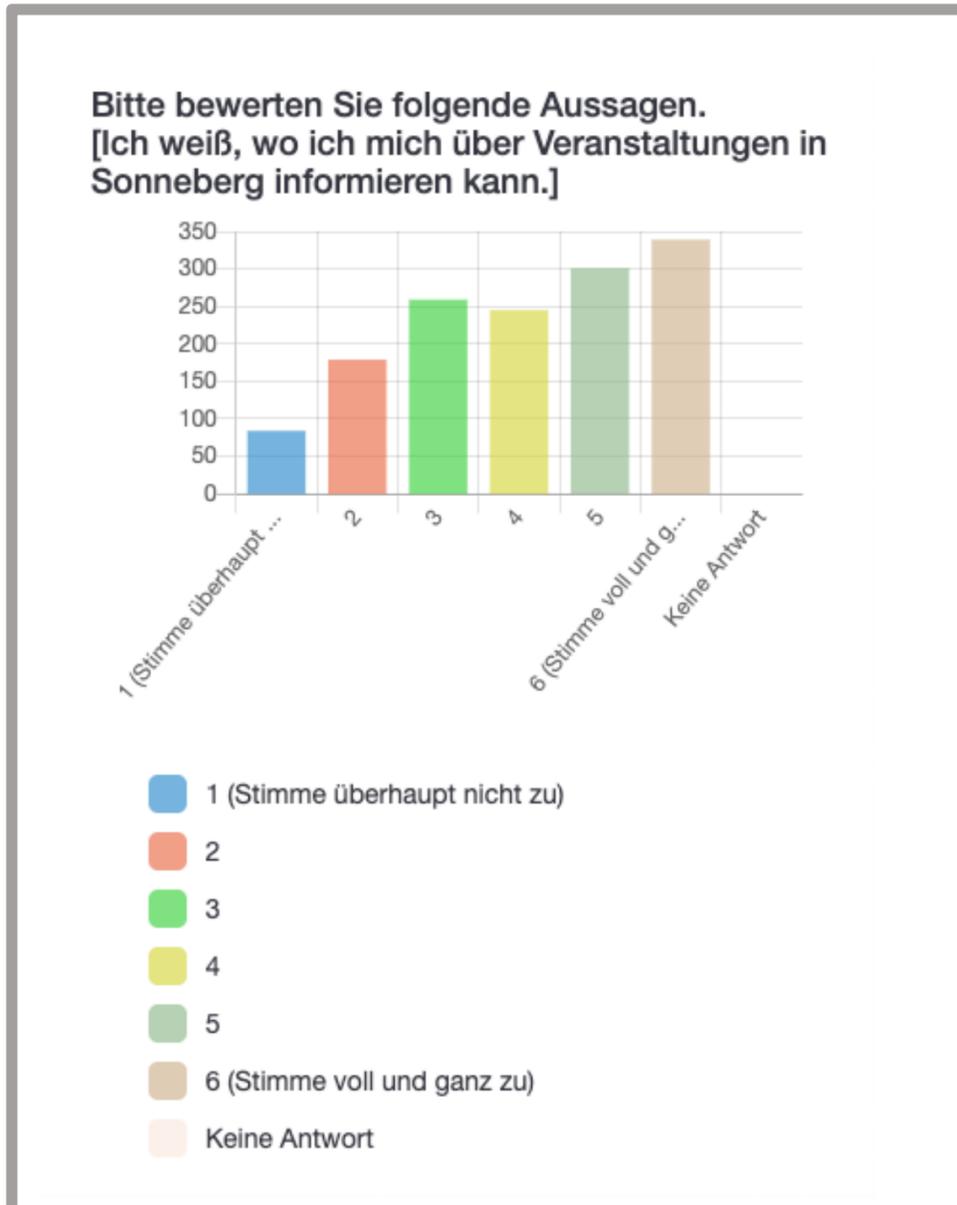


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ012)[Ich weiß, was am Wochenende in Sonneberg los ist.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	181	12.82%
2 (AO02)	259	18.34%
3 (AO03)	377	26.70%
4 (AO04)	278	19.69%
5 (AO05)	194	13.74%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	118	8.36%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.



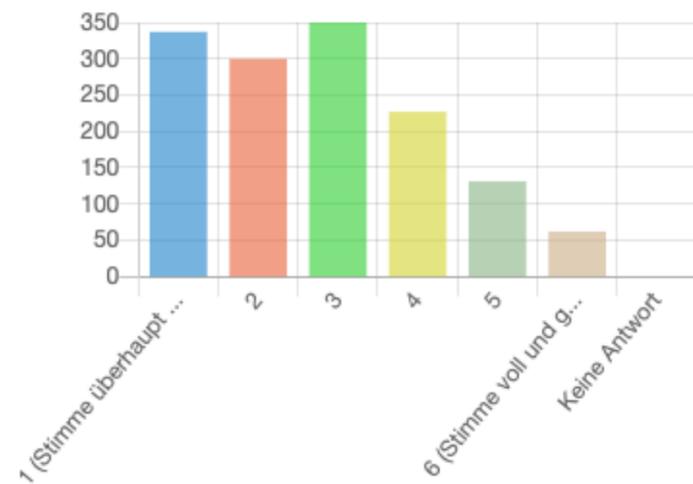
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ013)[Ich weiß, wo ich mich über Veranstaltungen in Sonneberg informieren kann.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	84	5.95%
2 (AO02)	179	12.68%
3 (AO03)	259	18.34%
4 (AO04)	245	17.35%
5 (AO05)	301	21.32%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	339	24.01%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Ich bekomme von Veranstaltungen in Sonneberg nichts mit.]



- 1 (Stimme überhaupt nicht zu)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 (Stimme voll und ganz zu)
- Keine Antwort

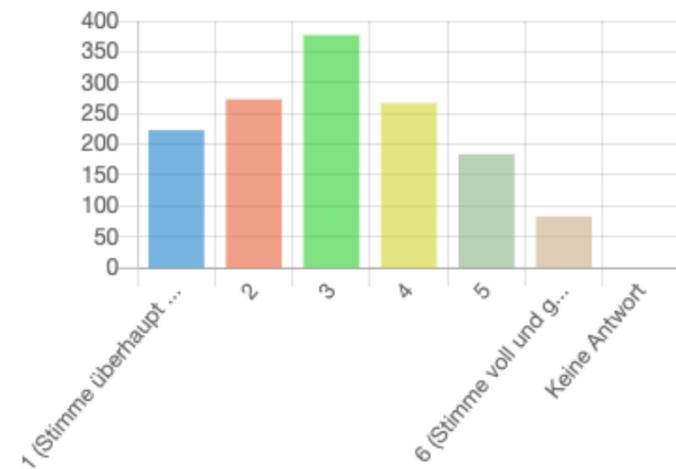
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ014)[Ich bekomme von Veranstaltungen in Sonneberg nichts mit.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	337	23.87%
2 (AO02)	300	21.25%
3 (AO03)	350	24.79%
4 (AO04)	227	16.08%
5 (AO05)	131	9.28%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	62	4.39%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Sonneberg hat keine Veranstaltungen, die für mich interessant sind.]



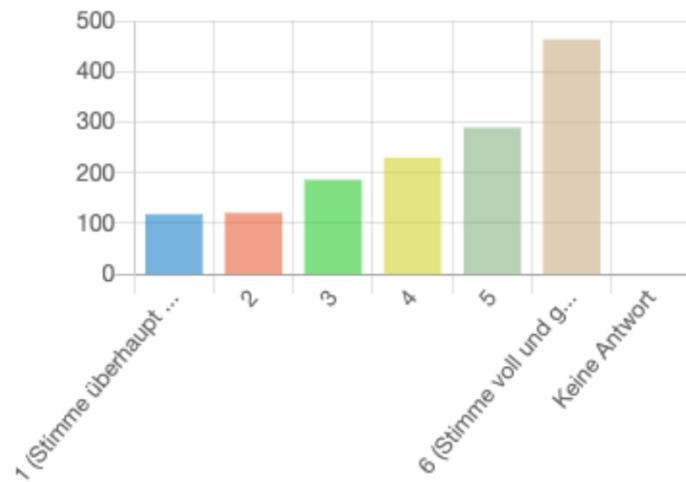
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ015)[Sonneberg hat keine Veranstaltungen, die für mich interessant sind.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	223	15.79%
2 (AO02)	273	19.33%
3 (AO03)	377	26.70%
4 (AO04)	267	18.91%
5 (AO05)	184	13.03%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	83	5.88%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Ich informiere mich digital über die
Veranstaltungsportale, regionale Websites
und soziale Medien.]



- 1 (Stimme überhaupt nicht zu)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 (Stimme voll und ganz zu)
- Keine Antwort

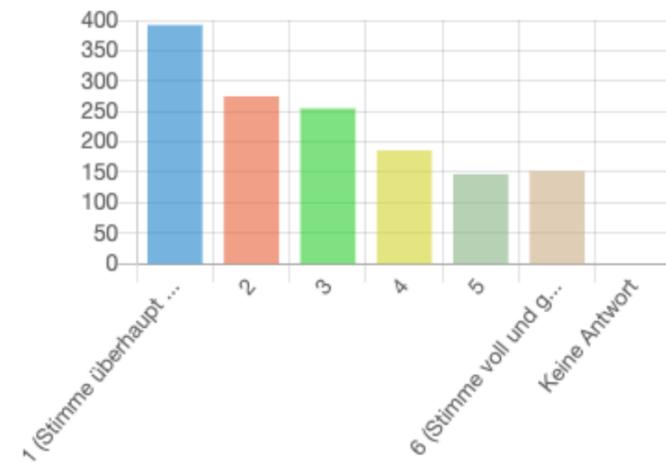
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ016)[Ich informiere mich
digital über die Veranstaltungsportale, regionale Websites und
soziale Medien.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	118	8.36%
2 (AO02)	121	8.57%
3 (AO03)	186	13.17%
4 (AO04)	230	16.29%
5 (AO05)	289	20.47%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	463	32.79%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
 [Meine Informationen zu den kulturellen und anderen Veranstaltungsangeboten beziehe ich aus den Printmedien, wie Tageszeitungen, Programmheften und Wochenzeitungen.]



- 1 (Stimme überhaupt nicht zu)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 (Stimme voll und ganz zu)
- Keine Antwort

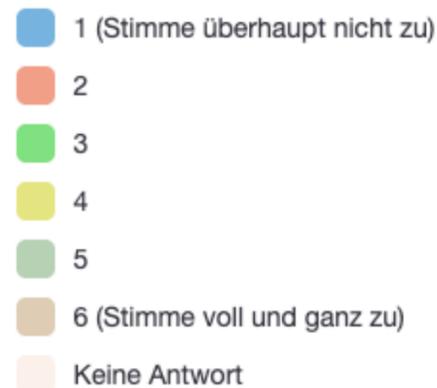
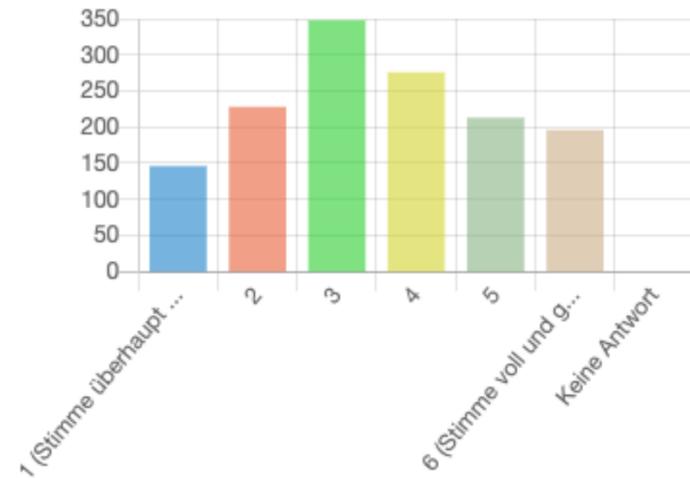
Zusammenfassung für G3Q00007(SQ017)[Meine Informationen zu den kulturellen und anderen Veranstaltungsangeboten beziehe ich aus den Printmedien, wie Tageszeitungen, Programmheften und Wochenzeitungen.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	392	27.76%
2 (AO02)	275	19.48%
3 (AO03)	255	18.06%
4 (AO04)	186	13.17%
5 (AO05)	147	10.41%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	152	10.76%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 14: Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.
[Es ist schwierig, schnell und unkompliziert einen Überblick über alle stattfindenden Events in Sonneberg zu bekommen.]

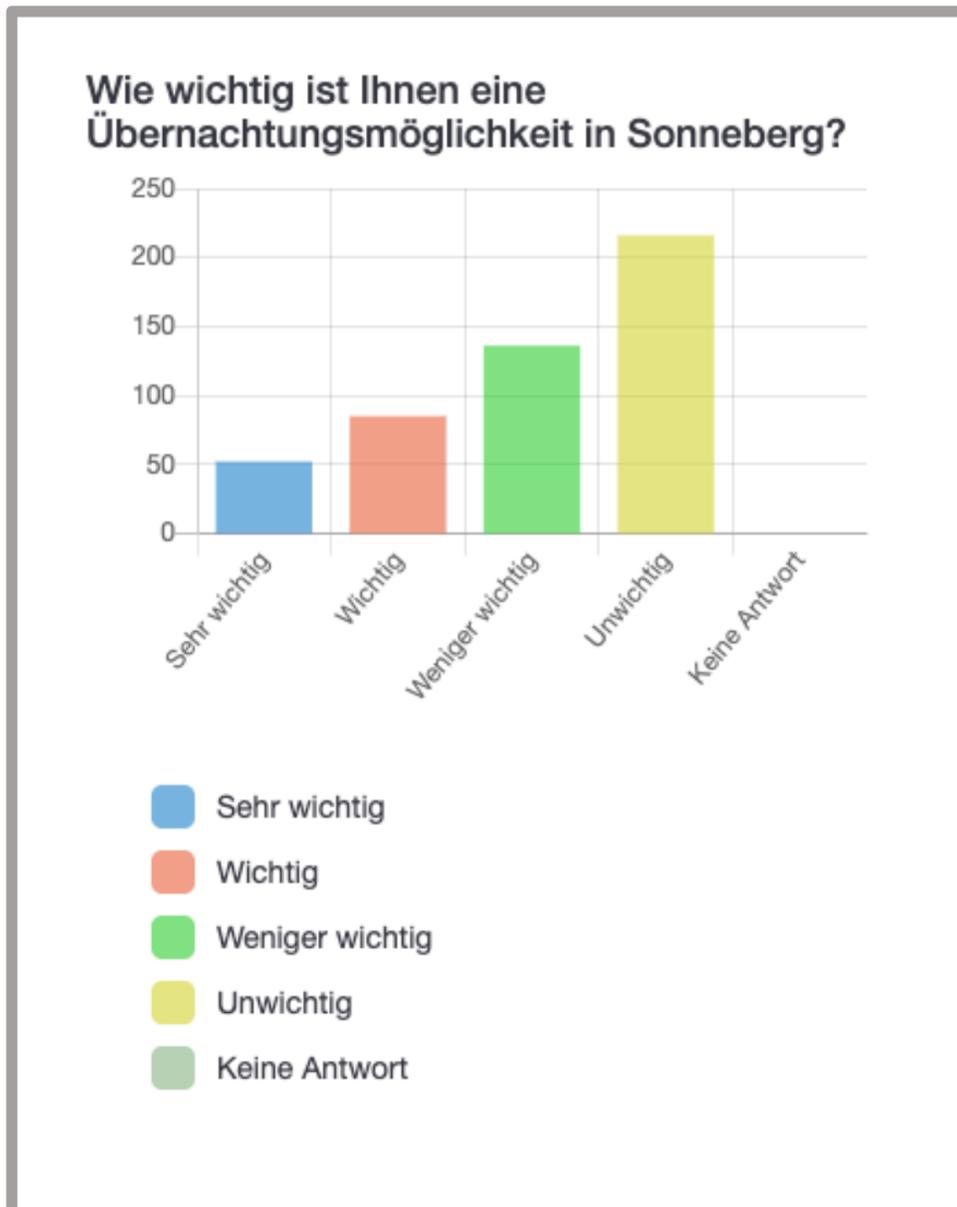


Zusammenfassung für G3Q00007(SQ018)[Es ist schwierig, schnell und unkompliziert einen Überblick über alle stattfindenden Events in Sonneberg zu bekommen.]

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	146	10.34%
2 (AO02)	228	16.15%
3 (AO03)	348	24.65%
4 (AO04)	276	19.55%
5 (AO05)	213	15.08%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	196	13.88%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 15: Wie wichtig ist Ihnen eine Übernachtungsmöglichkeit in Sonneberg?



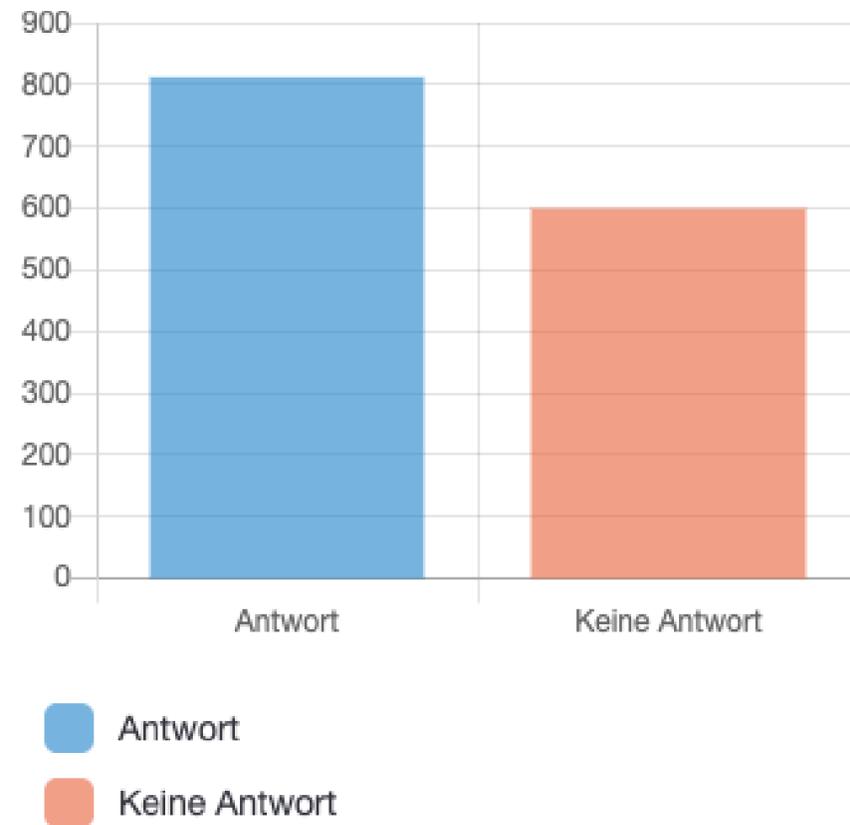
Zusammenfassung für G3Q00008

Wie wichtig ist Ihnen eine Übernachtungsmöglichkeit in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Sehr wichtig (AO01)	52	3.68%
Wichtig (AO02)	85	6.02%
Weniger wichtig (AO03)	136	9.63%
Unwichtig (AO04)	216	15.30%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	923	65.37%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 16: Welche Kulturangebote fehlen bisher in Sonneberg? (Freie Frage)

Welche Kulturangebote fehlen bisher in Sonneberg?



Zusammenfassung für G3Q00010

Welche Kulturangebote fehlen bisher in Sonneberg?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Antwort Ansehen	812	57.51%
Keine Antwort	600	42.49%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 16: Welche Kulturangebote fehlen bisher in Sonneberg? (Freie Frage)

- › **Von einem Osterfeuer wären vor allem die Generationen ab 40 begeistert.**
- › **Ein Kneipenfestival ist für die Altersgruppe 30 bis 60 interessant, ist jedoch nicht so interessant wie das Osterfeuer.**

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Es fehlt nichts, es fehlen nur die Leute, die es nutzen. Alle fahren z.B. zum Baden, Shoppen, Kino in andere Städte, obwohl es vor Ort entsprechende Angebote gibt. Das ist dumm.

Sonneberg macht tolle Veranstaltungen. Die Blaulichttage waren wirklich super für Kinder, auch das auch dass Kartrennen ist immer ein Highlight allerdings fehlt das Kneipenfest sehr und die ganzen Bars es gibt ja nur noch das Café 133 sowie das Metropol.

Gerade im Juni gab und gibt es ein tolles Angebot, angefangen bei dem sehr schönen Kinderfest der Stadt Sonneberg am 1.6.2023: ein großes Lob an alle. Es war ganz tolles Angebot für die Kinder! Dann der Blaulichttag, vorher das Cartrennen im Mai, nun Ende Juni das Kulturprogramm ab heute.

Es wird im Lauf des Jahres schon für jeden Geschmack etwas angeboten. Man muss es nur nutzen!

Viel mehr Aufrufe zu gemeinschaftlichen Aktionen, gemeinsamer Frühjahrsputz der Stadtteile, gemeinsames Bäumepflanzen und Wald aufräumen, gem. Wanderungen, gem. Fahrradfahren, gem. Nordikwalkingtour, gem. Eltern-Kind-Familienangebote als Vorbildwirkung viel viel mehr kostenfreie Angebote für Rentner z.B. Englisch für Senioren, Auffrischung Verkehrsregeln, kreative Kurse, Sport Angebote z.B. in Wolke14 auf Ehrenamtbasis

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Alternativere Veranstaltungen; mehr musikalische Angebote- vor allem für junge Menschen. Der Sonneberg Film war zum Beispiel eine sehr coole Idee. Man sollte lokale Bands unterstützen. Damit meine ich auch Bands aus dem Genre Rock, Folk, Blues usw. Jedes Mal diese Playback Sängerin bei Festen ist nur noch öde.

Alles rund um alternative, aktueller Jugendkultur. Die Veranstaltungen sind meist für ältere Leute interessant und hängen sich an ausgedienten Themen auf (Spielzeug etc.).

SON zu klein, zu wenig Möglichkeit sich spontan zu treffen da vieles meist zu hat. Für Auswärtige echt schwierig. Man hat keine Lust mehr nach SON zu kommen. Alles tot. Keine coolen Kneipen, Cafés wo sich jung & alt gerne trifft und verweilt.

Ein wunderschöner Laden für Kunsthandwerk, in dem man als Kleinunternehmer günstig ein Regal mieten kann.

Auch hier finde ich fehlt es an einem speziellen und einmaligen Event wie eine Art Spielzeugfest für Kinder. Es muss aber etwas mit WOW Effekt sein, was es sonst nirgends gibt. Vielleicht angefangen bei einem Kinder Musikfestival speziell für Kinder mit bekannten Kinderliedermachern, eine im Rahmen der Spielzeugmesse Nürnberg öffentlich zugängliche Spielzeugmesse, eine Art Spielzeug Freizeitpark.

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Interessante Ausstellungen für Jung und Alt; sowie gute Lehrgänge zu unterschiedlichsten Themen, mehr Konzerte, anspruchsvolle Volksfeste, ein Weihnachtsmarkt, der der Spielzeugstadt gerecht wird, die Spielmeile, Gründe, um die Spielzeugstadt zu besuchen; ein anspruchsvolles Angebot, bzw. Aufenthaltsmöglichkeiten für Jugendliche, ein Festsaal, den die Sonneberger für Veranstaltungen nutzen können, ohne viel Geld dafür zahlen zu müssen.

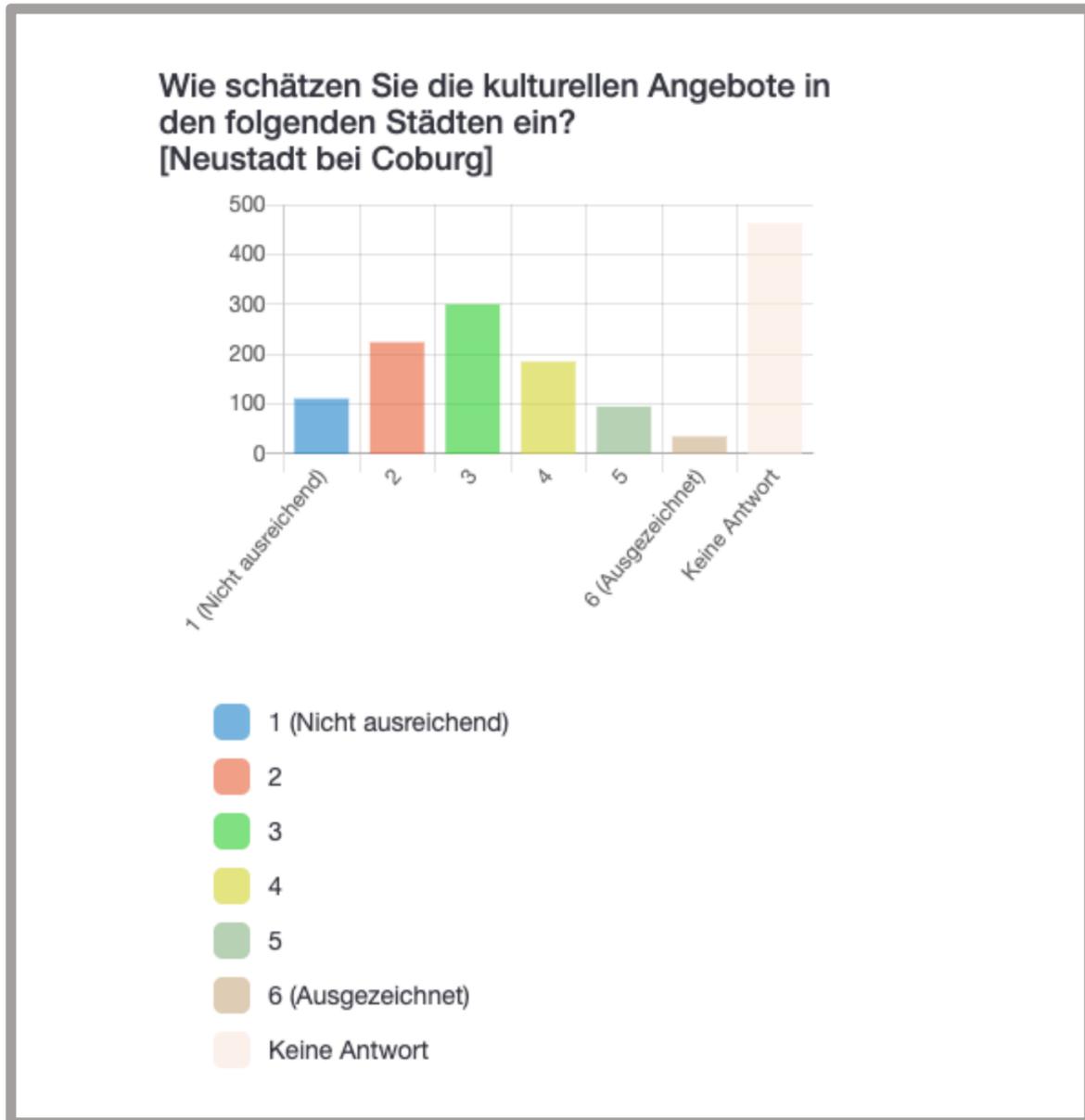
**Musik im Stadtpark mit Wettbewerb
Kunst im Citycenter
Kinoabend im Stadtpark, bessere Wochenmärkte,
Lichteffekte im Herbst**

Auch Konzerte und grundsätzlich musikalische Events fehlen hier - viele motivierte junge Leute haben ihr Glück hier schon versucht, aber die Ansätze wurden leider oft im Keim erstickt. Wenn man da zum Beispiel zum Nachbarn Coburg hinüberschaut, kann man sich viel Inspiration holen. (siehe Alter Güterbahnhof, Outside Rodeo, etc.)

Kunsthändlermarkt, qualitativ hochwertige Weltmusikkonzerte, Musik- oder Tanzfestival, Handarbeitsfestival, Festival für seltene und alte Handwerke, Tag der Vereine, Plattform für lokale Kleingewerbe aus dem kunsthandwerklichen oder künstlerischen Bereich.

› Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

› Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?



Zusammenfassung für G3Q00011(SQ001)[Neustadt bei Coburg]

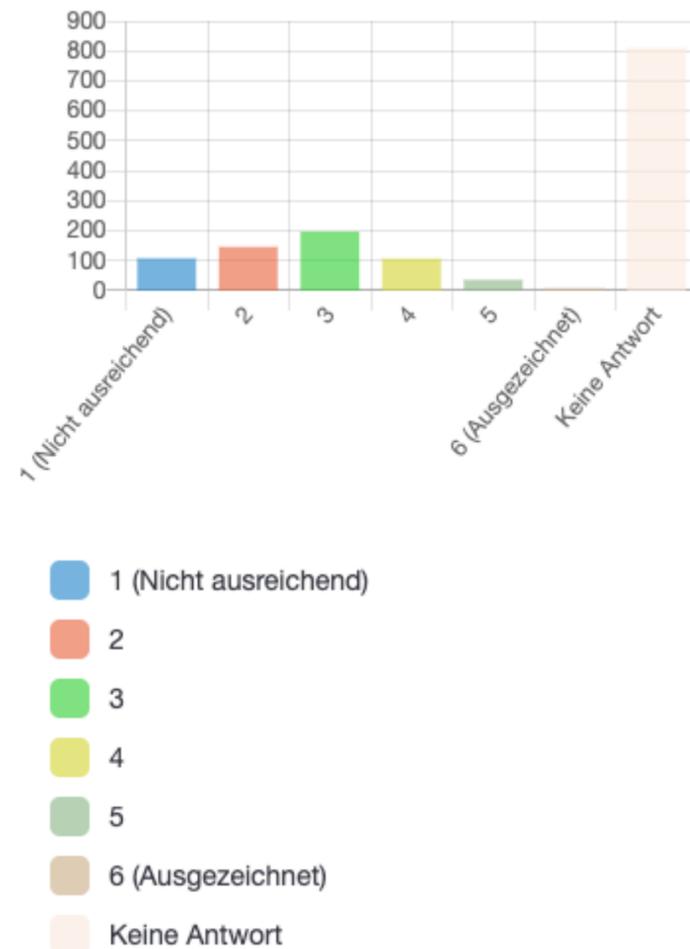
Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Nicht ausreichend) (AO01)	111	7.86%
2 (AO02)	224	15.86%
3 (AO03)	300	21.25%
4 (AO04)	185	13.10%
5 (AO05)	95	6.73%
6 (Ausgezeichnet) (AO06)	35	2.48%
Keine Antwort	462	32.72%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

› Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

› Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?
[Hildburghausen]

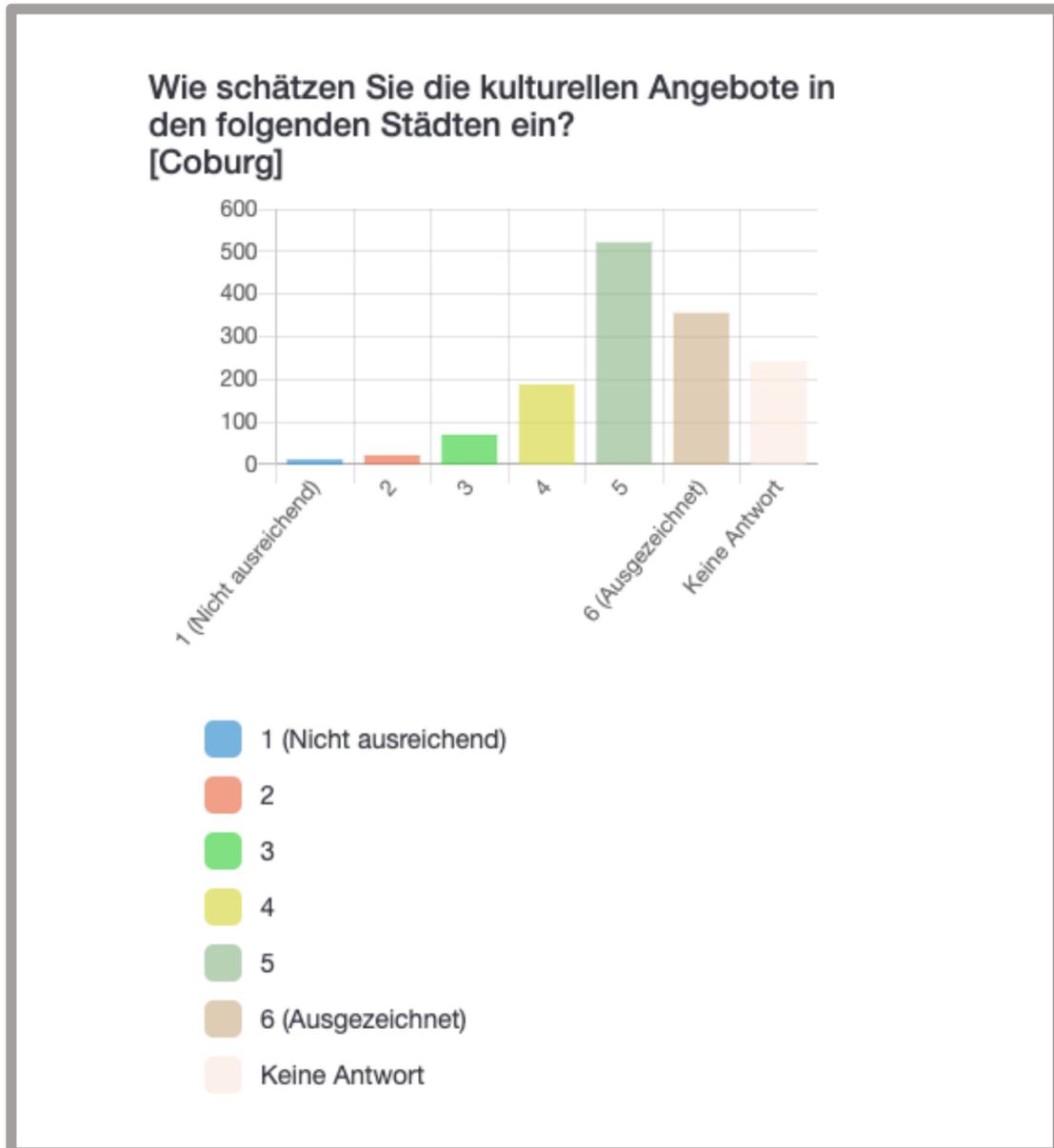


Zusammenfassung für G3Q00011(SQ003)[Hildburghausen]

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Nicht ausreichend) (AO01)	108	7.65%
2 (AO02)	146	10.34%
3 (AO03)	197	13.95%
4 (AO04)	107	7.58%
5 (AO05)	36	2.55%
6 (Ausgezeichnet) (AO06)	8	0.57%
Keine Antwort	810	57.37%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?



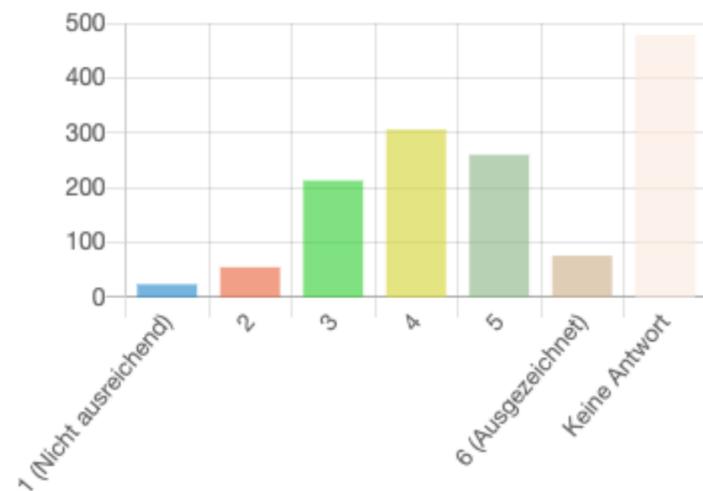
Zusammenfassung für G3Q00011(SQ002)[Coburg]

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Nicht ausreichend) (AO01)	12	0.85%
2 (AO02)	22	1.56%
3 (AO03)	70	4.96%
4 (AO04)	188	13.31%
5 (AO05)	522	36.97%
6 (Ausgezeichnet) (AO06)	356	25.21%
Keine Antwort	242	17.14%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

- > Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- > Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?
[Kronach]



Zusammenfassung für G3Q00011(SQ004)[Kronach]

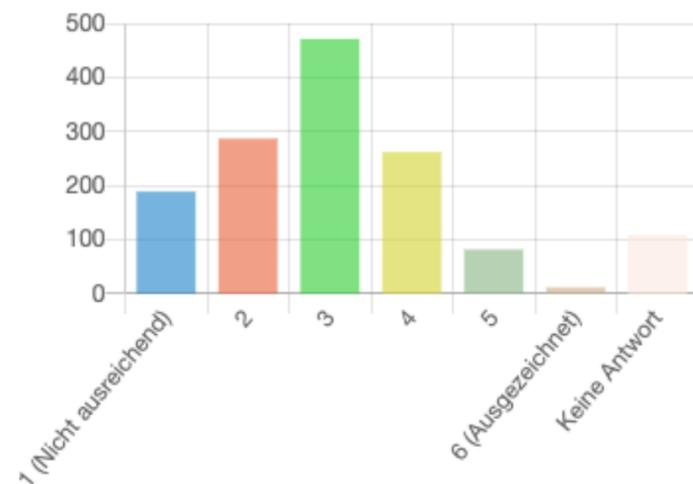
Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Nicht ausreichend) (AO01)	24	1.70%
2 (AO02)	55	3.90%
3 (AO03)	213	15.08%
4 (AO04)	306	21.67%
5 (AO05)	260	18.41%
6 (Ausgezeichnet) (AO06)	76	5.38%
Keine Antwort	478	33.85%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg

> Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?
[Sonneberg]



Zusammenfassung für G3Q00011(SQ005)[Sonneberg]

Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Nicht ausreichend) (AO01)	189	13.39%
2 (AO02)	287	20.33%
3 (AO03)	471	33.36%
4 (AO04)	262	18.56%
5 (AO05)	82	5.81%
6 (Ausgezeichnet) (AO06)	12	0.85%
Keine Antwort	109	7.72%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

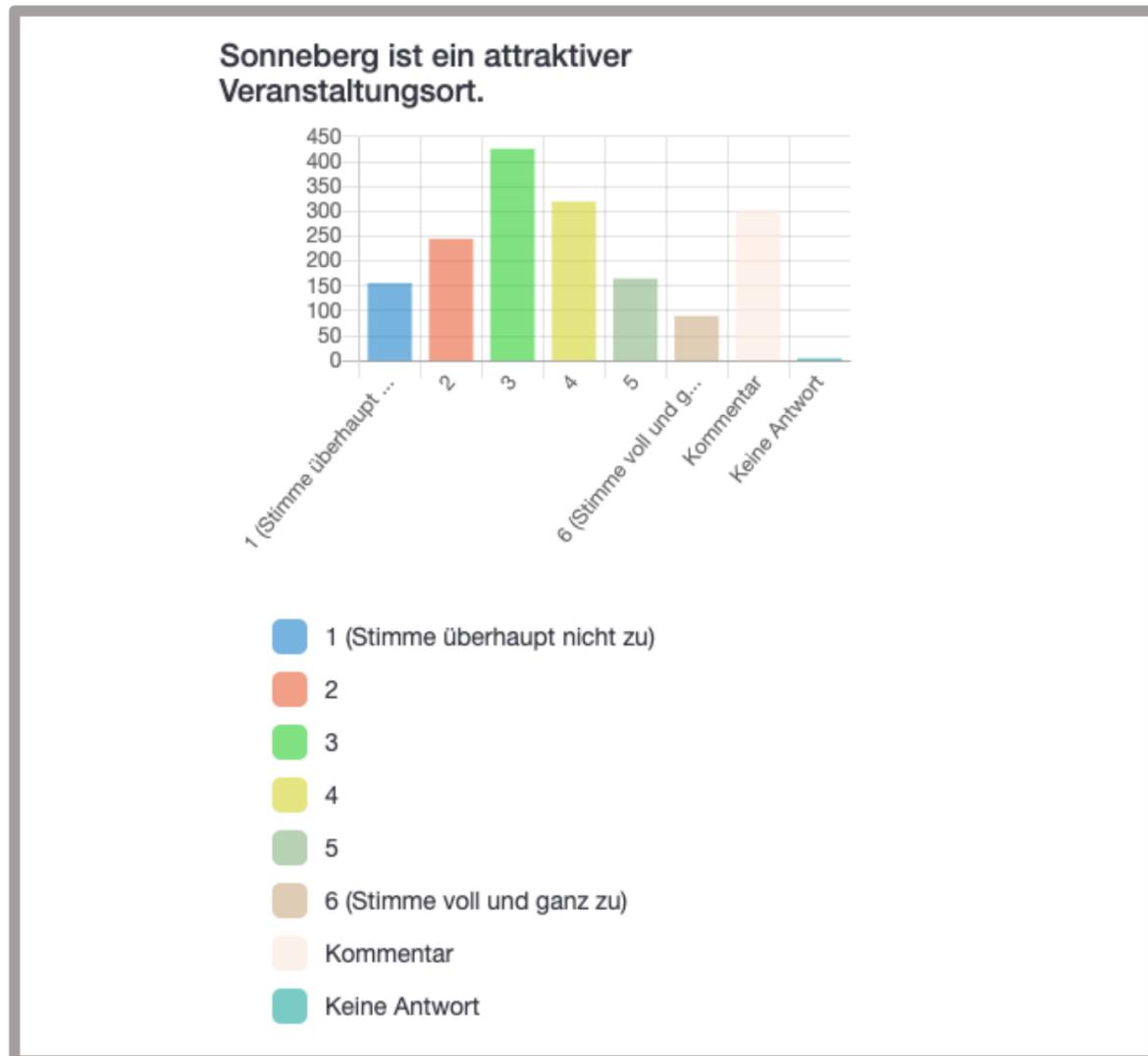
- › Fragegruppe: Veranstaltungen in Sonneberg
- › Frage 17: Wie schätzen Sie die kulturellen Angebote in den folgenden Städten ein?

- › **Auf einer abgefragten Skala von 1 = sehr schlecht bis 10 = hervorragend liegt die Zufriedenheit mit dem Veranstaltungsangebot über alle Altersgruppen hinweg bei 4,71.**
- › **Die Altersgruppe 40-69 ist mit den kulturellen Angeboten etwas unzufriedener als die anderen Altersgruppen.**

> Fragegruppe: Fast geschafft!

> Frage 18: Sonneberg ist ein attraktiver Veranstaltungsort.

Welche Ideen, Wünsche, Anregungen haben Sie für die Zukunft, was die Themen, die Organisation und die Kommunikation von Veranstaltungen betrifft? (Freier Text)



Zusammenfassung für G3Q00012

Sonneberg ist ein attraktiver Veranstaltungsort.

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
1 (Stimme überhaupt nicht zu) (AO01)	156	11.05%
2 (AO02)	245	17.35%
3 (AO03)	426	30.17%
4 (AO04)	320	22.66%
5 (AO05)	165	11.69%
6 (Stimme voll und ganz zu) (AO06)	90	6.37%
Kommentar Ansehen	302	21.39%
Keine Antwort	5	0.35%
Nicht gezeigt	5	0.35%
Gesamt(Brutto)	1714	100.00%

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Ich denke nicht, dass dies das Problem von Sonneberg ist. Die Organisation von Veranstaltungen durch das Kulturamt ist perfekt, die Werbung optimal (auf allen Kanälen vorhanden) und die Gäste sind auch da. Es geht doch um die Innenstadtbindung von Gästen, Steigerung der Attraktivität, dass man als Gast einen Grund hat, immer und immer wieder gerne zu kommen und, dass der Gast erzählt, was er bei uns erlebt hat, andere zu animieren, hier nach Sonneberg zu kommen. Es geht doch nicht um den Besuch eines Festes. Der Gast ist dann einen Tag da und dann ist er wieder weg. Das beste Beispiel ist immer wieder das Deutsche Spielzeugmuseum. Ich engagiere mich hier ehrenamtlich beim Museums- und Geschichtsverein und ich sage immer den Gästen, dass dieses Haus als ein „Haus im Wandel & Werden“ zu verstehen ist. Das DSM ist niemals gleich. Man kann nicht sagen, da war ich schon. Das ist sehr phantasielos gedacht. Wir wollen Traditionen vermitteln und erlebbar machen, wir wollen unsere Spielzeuggeschichte weiterschreiben, Phantasien wecken, Kinder animieren, Ideen weiterentwickeln - wir wollen das Sinnbild SPIELZEUG unserer Stadt sein. Und genau hier muss angeknüpft werden. Es gibt doch sicherlich viele Läden in Sonneberg die leer stehen. Suchen Sie die Geschichte des Hauses - wurde hier vielleicht früher etwas in Handarbeit gefertigt für die großen und reichen Verleger? In welche Länder ging das Spielzeug? Gibt es Nachfahren oder gar Menschen, die dort gearbeitet haben? Suchen Sie genau diese Geschichten! Oder organisieren Sie Menschen, die genau diese Geschichten erzählen können. Oder suchen Sie Spielzeuggestalter aus DDR-Zeiten - die haben auch viel zu erzählen. Organisieren Sie eine Fotogalerie mit Erinnerungen - „wie sah unsere Innenstadt vor 50 Jahren aus?“. Fotogalerien begeisterten die Menschen schon immer in unserer Stadt. Meine Erfahrung. Nehmen Sie Vereine ins Boot, die dann die Bewirtung übernehmen und somit noch eine Einnahmequelle haben.

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Mehr für die Jugend machen, das ist am allerwichtigsten. Sei es Workshops oder Verweilplätze, Skaterbahn, Graffitiwand, ein Jugendzentrum in der Stadt (wie früher im Stadtpark), nicht im Wolkenrasen. Anständige Geschäfte zu uns holen, deutsches Essen, Döner und Chinesen haben wir überall, so etwas wie früher das Stadtpark Hüttla

Kommunikation: Es könnte ein halbjährlicher Flyer bzw. kleines Heft entworfen werden, auf dem die nächsten Veranstaltungen aufgelistet sind, vor allem mit Details wie Veranstaltungsort, Eintrittspreis... Ähnlich wie das Programmheft beim Stadt- und Museumsfest, nur in kurzer Version. Diesen Flyer könnte man dann in die Briefkästen der Haushalte werfen oder online in Facebook stellen.

Eine Infoplattform für alle Veranstaltungen (Webseite, Newsletter...), vielleicht gekoppelt mit Infoplattform für alle Dienstleister, Geschäfte, Gastronomie in Sonneberg und Umgebung; möglichst langfristige Bekanntmachung der Veranstaltungen, damit bessere Planung möglich ist; Link zur Buchung/Kartenbestellung mit unkomplizierten Bezahlungsmöglichkeiten

Bessere Absprachen untereinander, ein gemeinsames Ziel haben; Erleichterungen bei Verwaltungsstrukturen bzw. Hilfestellung bei Anträgen geben; ganz wichtig: Veranstaltungen besser bewerben

Faschingsumzug muss verbessert werden. Ostermarkt, Museumsfest, Weihnachtsmarkt nicht attraktiv genug, Vogelschießen unattraktive Fahrgeschäfte für Jugendliche und junggebliebene Erwachsene. Wie wäre es mit einem Lichterfest, Kultursommer, Sommerkino, lauschige Musik im Stadtpark in den Sommermonaten, Picknickfeste mit Künstlern...

Einige ausgesuchte Umfrageantworten, die das breite Spektrum der Meinung der Umfrageteilnehmer wiedergeben:

Vielleicht versuchen, die Sonneberger Jazztage schon im Vorfeld in die Gastronomie einzubinden um die Leute neugierig und interessiert zu machen um sie dann auch dort ausklingen zu lassen...

Saubere und Gepflegte Spielplätze für die Kids und nicht alles Geld ins Stadion pulvern!

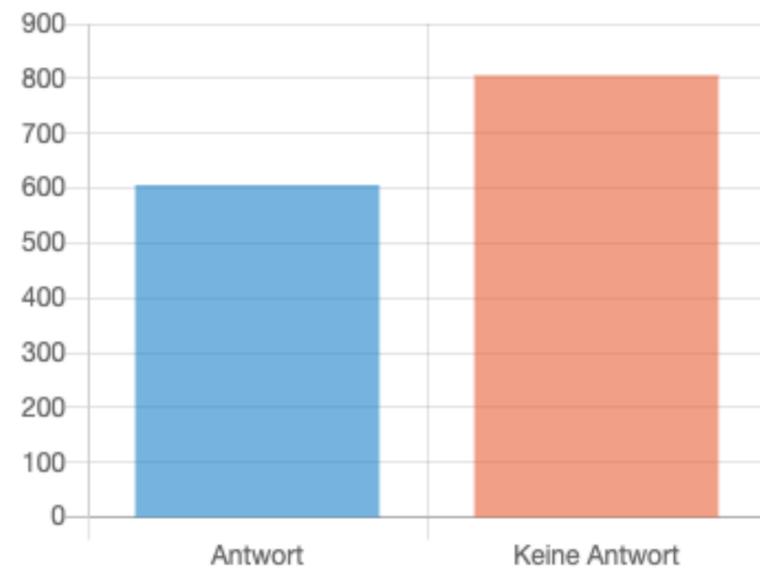
Diese Umfrage ist ein guter Anfang. Dann bitte auswerten und dran bleiben! Auch wenn es mich nicht direkt betrifft, doch schöne, gut beispielbare Spielplätze für die Kinder gehören einfach in die Spielzeugstadt!

Es sollte mehr Angebote für Jugendliche geben. Ansonsten würde ich sagen, ist Sonneberg von dem Angebot an Veranstaltungen bereits auf einem guten Weg.

> Fragegruppe: Fast geschafft!

> Frage 18: Sonneberg ist ein attraktiver Veranstaltungsort. Welche Ideen, Wünsche, Anregungen haben Sie für die Zukunft, was die Themen, die Organisation und die Kommunikation von Veranstaltungen betrifft? (Freier Text)

Welche Ideen, Wünsche, Anregungen haben Sie für die Zukunft, was die Themen, die Organisation und die Kommunikation von Veranstaltungen betrifft?



■ Antwort
■ Keine Antwort

Zusammenfassung für G4Q00001

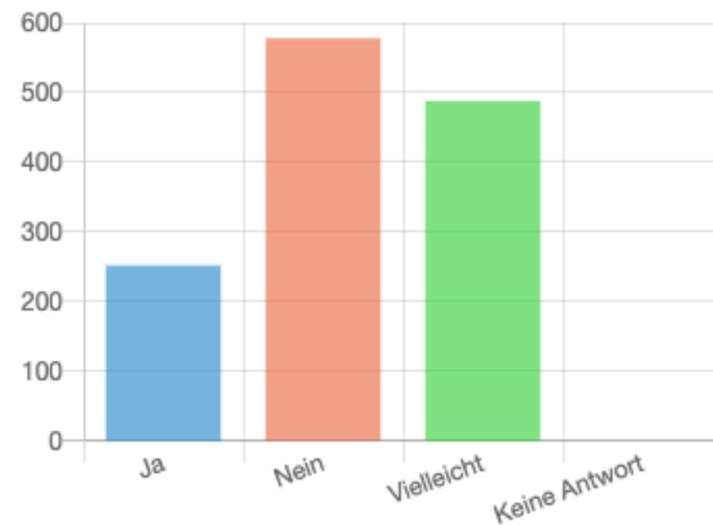
Welche Ideen, Wünsche, Anregungen haben Sie für die Zukunft, was die Themen, die Organisation und die Kommunikation von Veranstaltungen betrifft?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Antwort <input type="text" value="Ansehen"/>	606	42.92%
Keine Antwort	806	57.08%
Nicht gezeigt	0	0.00%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

> Fragegruppe: Fast geschafft!

> Frage 19: Können Sie sich vorstellen, als Mitglied eines Arbeitskreises an der zukünftigen kulturellen Entwicklung der Stadt Sonneberg mitzuwirken?

Können Sie sich vorstellen, als Mitglied eines Arbeitskreises an der zukünftigen kulturellen Entwicklung der Stadt Sonneberg mitzuwirken?



Zusammenfassung für G4Q00002



Können Sie sich vorstellen, als Mitglied eines Arbeitskreises an der zukünftigen kulturellen Entwicklung der Stadt Sonneberg mitzuwirken?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Ja (AO01)	252	17.85%
Nein (AO03)	578	40.93%
Vielleicht (AO02)	488	34.56%
Keine Antwort	0	0.00%
Nicht gezeigt	94	6.66%
Gesamt(Brutto)	1412	100.00%

SPRECHEN WIR DARÜBER!

Heiko Rittweger

heiko-rittweiler@rittweiler-team.de
Telefon +49 361 550560-0

Thomas Heinick

thomas-heinick@rittweiler-team.de
Telefon +49 361 550560-0

RITTWEGER und TEAM GmbH
Anger 21 / 99084 Erfurt
Deutschland
www.rittweiler-team.de

KREATIVITÄT MIT SUBSTANZ.